REGULAMIN AKCJI PRO-SALE

Parasolki za paragony 2026 | PASAŻ ŚWIĘTOKRZYSKI

§1 Postanowienia ogólne

a) Nazwa akcji – akcja pro-sale jest prowadzona pod nazwą: „Parasolki za paragony"

b) Organizator akcji pro-sale – EKO GP Sp. z o.o., ul. Rubinowa 2, 05-101 Nowy Dwór Mazowiecki, KRS: 0001036804, NIP: 531 171 91 50, REGON 52535205000000

(dalej: Organizator)

c) Miejsce akcji pro-sale – akcja odbywa się w Pasażu Świętokrzyskim w Kielcach przy ul. Massalskiego 3 ("Centrum Handlowe),

d) Okres trwania akcji pro-sale – akcja odbywa się w dniach 16-17 października 2026 roku,

§2 Definicje

a) Akcja pro-sale - procedura oparta o mechanizm: kup i odbierz nagrodę, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie akcji pro-sale na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

b) Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji pro-sale – okres trwający wyłącznie w dniach **16-17 października 2026 roku**, w godzinach 12:00-18:00 lub do wyczerpania zapasów.

c) Do wzięcia udziału w akcji pro-sale uprawnia:

1. zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie **dwoma dowodami zakupu,** tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z grami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości minimum 150 zł brutto dokonany w Okresie Sprzedaży.

d) Punkt Obsługi akcji pro-sale – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na parterze, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników akcji pro-sale zgodnie z niniejszym Regulaminem w dniach 16-17 października 2026 r., czynny w godzinach: **12:00 – 18:00**.

e) Nagroda w ramach akcji pro-sale – nagroda lub nagrody, o których mowa w §4 Regulaminu.

f) Uczestnik/Uczestnicy akcji pro-sale – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1145) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej. W akcji nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu akcji, a także pracownicy/współpracownicy i osoby powiązane choćby pośrednio z Organizatorem, Centrum Handlowym lub najemcami Centrum Handlowego oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.

g) Regulamin akcji pro-sale – niniejszy regulamin.

§3 Zasady Akcji pro-sale

a) Uczestnik akcji pro-sale celem wzięcia udziału w akcji pro-sale powinien:

1. Dokonać w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w akcji Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Pro-sale,

2. Zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji pro-sale z Dowodem Zakupu i zarejestrować się u hostessy.

Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę, każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczątkę lub inny znak i jest wykluczony z ponownej rejestracji.

3. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem,

4. Uczestnik niezależnie od wysokości zakupów może wziąć udział w akcji wyłącznie 1 raz po dokonaniu zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji.

§4 Nagrody

a) Nagrodami w akcji są:

1. **Parasolki z logo Pasażu Świętokrzyskiego** – łączna ilość nagród na dzień 180 szt. Ilość nagród na dwa dni Akcji 360 szt.

b) Uczestnik akcji uprawniony do Nagrody jest zobowiązany do jej osobistego odbioru niezwłocznie po zarejestrowaniu paragonu. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania;

c) Uczestnikowi akcji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;

d) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w akcji, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby;

e) Nagrody w akcji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiekolwiek inne Nagrody rzeczowe;

f) Nie ma możliwości zakupu Nagród;

g) Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom akcji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu;

§5 Zasady postępowania reklamacyjnego

a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres podany w §1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.

b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika akcji: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;

c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w §5 lit. b) Regulaminu;

d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);

e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 Postanowienia końcowe

a) Organizator akcji pro-sale ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi akcji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

b) Organizator akcji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.

c) Organizator akcji ma prawo do odwołania akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się akcji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji pro-sale, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie akcji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.

d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.