

REGULAMIN AKCJI PRO-SALE

BTS 2026 | PASAŻ ŚWIĘTOKRZYSKI

§1 Postanowienia ogólne

- a) Nazwa akcji – akcja pro-sale jest prowadzona pod nazwą: „Back to School z Pasażem Świętokrzyskim”
- b) Organizator akcji pro-sale – EKO GP Sp. z o.o., ul. Rubinowa 2, 05-101 Nowy Dwór Mazowiecki, KRS: 0001036804, NIP: 531 171 91 50, REGON 52535205000000
(dalej: Organizator)
- c) Miejsce akcji pro-sale – akcja odbywa się w Pasażu Świętokrzyskim w Kielcach przy ul. Massalskiego 3 ("Centrum Handlowe),
- d) Okres trwania akcji pro-sale – akcja odbywa się w dniu 29 sierpnia 2026 roku,

§2 Definicje

- a) Akcja pro-sale - procedura oparta o mechanizm: kup i odbierz nagrodę, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie akcji pro-sale na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- b) Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji pro-sale – okres trwający wyłącznie w dniu **29 sierpnia 2026 roku**, w godzinach 11:00-19:00 lub do wyczerpania zapasów.
- c) Do wzięcia udziału w akcji pro-sale uprawnia:
 - 1. zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie **dwoma dowodami zakupu**, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z grami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości minimum 200 zł brutto dokonany w Okresie Sprzedaży.
- d) Punkt Obsługi akcji pro-sale – oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane na parterze, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników akcji pro-sale zgodnie z niniejszym Regulaminem w dniu 29 sierpnia 2026 r., czynny w godzinach: **11:00 – 19:00**.
- e) Nagroda w ramach akcji pro-sale – nagroda lub nagrody, o których mowa w §4 Regulaminu.
- f) Uczestnik/Uczestnicy akcji pro-sale – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1145) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W akcji nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu akcji, a także pracownicy/współpracownicy i osoby powiązane choćby pośrednio z Organizatorem, Centrum Handlowym lub najemcami Centrum Handlowego oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.
- g) Regulamin akcji pro-sale – niniejszy regulamin.

§3 Zasady Akcji pro-sale

a) Uczestnik akcji pro-sale celem wzięcia udziału w akcji pro-sale powinien:

1. Dokonać w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w akcji Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Pro-sale,
2. Zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji pro-sale z Dowodem Zakupu i zarejestrować się u hostessy.

Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę, każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę lub inny znak i jest wykluczony z ponownej rejestracji.

3. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem,

6. Uczestnik niezależnie od wysokości zakupów może wziąć udział w akcji wyłącznie 1 raz po dokonaniu zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji.

§4 Nagrody

a) Nagrodami w akcji są:

1. **Zestaw upominkowy (Kubek termiczny + Butelka + Długopis)** – Przy okazaniu dowodu zakupu na kwotę min. 200 zł. Łączna ilość na całą akcję: 250 zestawów.
2. **Voucher do Fly Park Kielce** – Przy okazaniu dowodu zakupu na kwotę min. 200 zł. Łączna ilość na całą akcję: 100 sztuk dla pierwszych 100 Klientów.

b) Uczestnik akcji uprawniony do Nagrody jest zobowiązany do jej osobistego odbioru niezwłocznie po zarejestrowaniu paragonu. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania;

c) Uczestnikowi akcji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;

d) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w akcji, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby;

e) Nagrody w akcji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;

f) Nie ma możliwości zakupu Nagród;

g) Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom akcji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu;

§5 Zasady postępowania reklamacyjnego

a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres podany w §1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia akcji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.

b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika akcji: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;

c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w §5 lit. b) Regulaminu;

d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);

e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6 Postanowienia końcowe

a) Organizator akcji pro-sale ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi akcji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

b) Organizator akcji zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.

c) Organizator akcji ma prawo do odwołania akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się akcji uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji pro-sale, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie akcji nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.

d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.