

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
POD NAZWĄ „Rozdajemy bony za paragony!”**

**§ 1
Postanowienia ogólne**

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**Rozdajemy bony za paragony!**” („Promocja”).
2. **Nazwa Organizatora Promocji** – Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP PL 6561007706, Regon 260120553, dalej „**Organizator**”.
3. **Partner Promocji** - Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90-456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 567867, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej „**Partner**”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świętokrzyski w Kielcach, ul. Massalskiego nr 3, 25-636 Kielce („**Centrum Handlowe**”).
4. **Miejsce Promocji** - Centrum Handlowe.
5. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** - Promocja rozpoczyna się w dniu **13 listopada 2017 roku**, a kończy w dniu **19 listopada 2017 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
6. **Okres Wydawania Nagród** - od dnia 13 listopada 2017 roku do dnia 19 listopada 2017 roku w godzinach otwarcia Centrum Handlowego
7. **Okres Realizacji Nagród** – od dnia **13 listopada 2017 roku do dnia 31 grudnia 2017 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.

**§ 2
Definicje**

1. **Zakupy Promocyjne** – zakup w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, tj. w okresie od 13.11.2017 roku do 19.11.2017 roku - **udokumentowany**:
 - 1) **na maksymalnie dwóch dowodach zakupu** tj. paragon lub faktura (dalej „dowód zakupu”) o wartości co najmniej **150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto** w Hipermarkecie E. Leclerc; **albo**
 - 2) **na maksymalnie dwóch dowodach zakupu** - o wartości co najmniej **100 zł (słownie: sto złotych) brutto**, w pozostałych sklepach/punktach (innych niż Hipermarket E. Leclerc) – lista sklepów/punktów uczestniczących w Promocji jest dostępna w Punkcie Promocji;
2. **Nagroda Promocyjna/Nagroda** – bon zakupowy o wartości **40 zł (słownie: czterdzieści złotych)** wydawany przez hostessę od godziny **13:00 do 19:00** w Punkcie Promocji w Okresie Wydawania Nagród, tj. 13 – 19 listopada 2017 roku w godzinach otwarcia Centrum Handlowego – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru bonu jedynie za Zakupy Promocyjne dokonane w czasie trwania Promocji tj. 13 – 19 listopada 2017r.**
3. W przypadku dokonania Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej dokumentowanych jednym dowodem zakupu na kwotę wyższą niż wymagana albo na jej wielokrotność: – Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda. Realizacja bonu może się odbywać jedynie w sklepach na terenie Centrum Handlowego (lista sklepów biorących udział w Promocji jest dostępna w Punkcie Promocji). Uczestnik przy wydawaniu bonu jest zobowiązany wybrać sklep w którym dokona realizacji bonu spośród dostępnych w dniu odbioru bonu w Punkcie Promocji. Wybór jest możliwy jedynie z dostępnej puli bonów do danego sklepu.
4. Uczestnik może odebrać danego dnia Nagrodę albo na podstawie paragonów z Hipermarketu E. Leclerc albo na podstawie dowodów zakupu z pozostałych punktów sprzedaży. W przypadku dokonania zakupów zarówno w Hipermarkecie E. Leclerc jak i w pozostałych punktach handlowych, minimalna kwota zakupów uprawniająca do otrzymania Nagrody to 150 złotych brutto. **Dzienna Pula** Nagród Promocyjnych przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **100 bonów** o wartości nominalnej – każdy **40,00 złotych**.
5. **Pula Nagród przydzielona do sklepu** – liczba bonów przydzielona do danego sklepu/punktu na terenie Centrum Handlowego.

6. **Łączna Pula Nagród** – 700 (siedemset) sztuk.
7. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym **Regulaminem**.
8. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
9. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a) Organizatora Promocji;
 - b) Partnera Promocji;
 - c) Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate FellowsW Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.

§ 4 Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - b) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w Hipermarkecie E. Leclerc **albo** w sklepie /punkcie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 i 2 Regulaminu;
 - c) zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
 - d) zadeklarować realizację Nagrody w danym sklepie na terenie Centrum Handlowego z zastrzeżeniem, iż zadeklarowanie realizacji bonu w danym sklepie jest skuteczne pod warunkiem nie wyczerpania Puli Nagród Przydzielonych do danego sklepu.
2. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna, będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczetowany przez hostessę w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
4. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
5. W przypadku wyczerpania dziennej puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.
6. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.
7. **Organizator zastrzega, iż w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do tego, czy Uczestnik zgłaszający się po odbiór Nagrody dokonał zakupów, które deklaruje na Dowodach zakupu, wydanie Nagrody może zostać uzależnione od okazania przez Uczestnika zakupionych produktów lub usług, pod rygorem odmowy wydania Nagrody.**
8. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów

podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.

9. Uczestnik nie jest uprawniony do realizacji Nagrody przy zakupie towarów wskazanych w ust.7 powyżej.
10. Organizator zastrzega, iż w Okresie Wydawania Nagród, jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3 Nagrody (bony).

§ 5 Nagrody

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionego/nej** w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda- Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej. W przypadku zrealizowania przez Uczestnika Nagrody – wartość zwracanego towaru/usługi zostanie pomniejszona o kwotę 40,00 zł.
5. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach organizacji i realizacji Promocji.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji i przekazania Nagród. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
8. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem Rozdajemy bony za paragony! mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie do dnia 13 grudnia 2017 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesać w formie pisemnej na adres: SZUMI Events&Promotion, ul. Aleja na Stadion 50, 25-045 Kielce lub e-mail:szumi@szumi.pl
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
 - a) imię i nazwisko, adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
 - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
 - c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji z godnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust.3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna w Punkcie Promocji oraz na stronie <http://www.pasaz-swietokrzyski.pl>.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.