

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
POD NAZWĄ „Wiosenne bony za paragony!”**

**§ 1
Postanowienia ogólne**

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**Wiosenne bony za paragony!**” („**Promocja**”).
2. **Nazwa Organizatora Promocji** – Gala Garden Anna Hoffmann z siedzibą w Kielcach, ul. Zagórska 11 lok. 20, 25-338 Kielce, z biurem w Kielcach przy ul. Zagórskiej 11 lok. 20, o numerze NIP PL 657-198-58-77 Regon 260312376, dalej „**Organizator**”.
3. **Partner Promocji** - Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90-456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567867, kapitał zakładowy 5.050,00 zł (dalej „**Partner**”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świętokrzyski w Kielcach, ul. Massalskiego nr 3, 25-636 Kielce („**Centrum Handlowe**”).
4. **Miejsce Promocji** - Centrum Handlowe.
5. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** - Promocja rozpoczyna się w dniu **23 marca 2018 roku**, a kończy w dniu **30 marca 2018 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
6. **Okres Wydawania Nagród** - od dnia **23 marca 2018 roku do dnia 30 marca 2018 roku** w godzinach od **13:00 do 19:00** w Punkcie Promocji na terenie Centrum Handlowego
7. **Okres Realizacji Nagród** – od dnia **23 marca 2018 roku do dnia 30 kwietnia 2018 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.

**§ 2
Definicje**

1. **Zakupy Promocyjne** – zakup w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.8), w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, tj. w okresie od 23.03.2018 roku do 30.03.2018 roku – **udokumentowany na jednym dowodzie zakupu** tj. paragon lub faktura (dalej „dowód zakupu”) o wartości co najmniej **100 zł (słownie: sto złotych) brutto** w Hipermarkecie E. Leclerc lub w pozostałych sklepach/punktach (innych niż Hipermarket E. Leclerc) – lista sklepów/punktów uczestniczących w Promocji jest dostępna w Punkcie Promocji;
2. **Nagroda Promocyjna/Nagroda** – bon zakupowy o wartości **30 zł (słownie: trzydzieści złotych)** wydawany przez hostessę od godziny **13:00 do 19:00** w Punkcie Promocji na terenie Centrum Handlowego w Okresie Wydawania Nagród, tj. od 23 do 30 marca 2018 roku – z zastrzeżeniem, iż uczestnik jest uprawniony do **odbioru bonu jedynie za Zakupy Promocyjne dokonane w czasie trwania Promocji tj. od 23 do 30 marca 2018r.** W przypadku dokonania zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej dokumentowanych jednym dowodem zakupu na kwotę wyższą niż wymagana albo na jej wielokrotność: – Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda. Realizacja bonu może się odbywać jedynie w sklepach na terenie Centrum Handlowego (lista sklepów biorących udział w Promocji jest dostępna w Punkcie Promocji). Uczestnik przy wydawaniu bonu jest zobowiązany wybrać sklep w którym dokona realizacji bonu spośród dostępnej puli bonów do danego sklepu w chwili odbioru bonu w Punkcie Promocji. Uczestnik może odebrać danego dnia Nagrodę albo na podstawie paragonów z Hipermarketu E. Leclerc albo na podstawie dowodów zakupu z pozostałych sklepów/punktów handlowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dokonania zakupów zarówno w Hipermarkecie E. Leclerc jak i w pozostałych sklepach/punktach handlowych na terenie Centrum Handlowego, minimalna kwota zakupów uprawniająca do otrzymania Nagrody to 100 złotych brutto na jednym paragonie. **Dzienna Pula Nagród Promocyjnych przeznaczonych do wydania wszystkim Uczestnikom wynosi 100 bonów o wartości nominalnej – każdy 30,00 złotych.**
3. **Pula Nagród przydzielona do sklepu** – liczba bonów przydzielona do danego sklepu/punktu na terenie Centrum Handlowego, uczestniczącego w Promocji..
4. **Łączna Pula Nagród** – 800 (osiemset) sztuk.

5. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessa będzie obsługiwać **Uczestników** Promocji zgodnie z niniejszym **Regulaminem**.
6. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
7. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a) Organizatora Promocji;
 - b) Partnera Promocji;
 - c) Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym. W promocji mogą uczestniczyć pracownicy zatrudnieni do obsługi lokali/powierzchni handlowo – usługowych, prowadzonych na terenie Centrum Handlowego jednak aby wziąć udział w promocji muszą okazać dowód zakupu z lokalu/punktu handlowo-usługowego, innego niż ten, w którym są zatrudnieni.

§ 4 Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
 - b) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w Hipermarkecie E. Leclerc **albo** w sklepie/punkcie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 i 2 Regulaminu;
 - c) zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Promocyjnej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
 - d) zadeklarować realizację Nagrody w danym sklepie na terenie Centrum Handlowego z zastrzeżeniem, iż zadeklarowanie realizacji bonu w danym sklepie jest skuteczne pod warunkiem nie wyczerpania Puli Nagród Przydzielonych do danego sklepu.
2. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda Promocyjna, będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczetowany przez hostessę w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
4. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
5. W przypadku wyczerpania dziennej puli Nagród, Organizator zastrzega prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.
6. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży.
7. **Organizator zastrzega, iż w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do tego, czy Uczestnik zgłaszający się po odbiór Nagrody dokonał zakupów, które deklaruje na Dowodach zakupu, wydanie Nagrody może zostać uzależnione od okazania przez Uczestnika zakupionych produktów lub usług, pod rygorem odmowy wydania Nagrody.**

8. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.
9. Uczestnik nie jest uprawniony do realizacji Nagrody przy zakupie towarów wskazanych w ust.8 powyżej.
10. Organizator zastrzega, iż w Okresie Wydawania Nagród, jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3 Nagrody (bony).
11. Wzięcie przez Uczestnika udziału w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 5 Nagrody

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionej** w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda- Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej. W przypadku zrealizowania przez Uczestnika Nagrody – wartość zwracanego towaru/usługi zostanie pomniejszona o kwotę 30,00 zł.
5. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach organizacji i realizacji Promocji.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji i przekazania Nagród. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
8. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne dla potrzeb Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§6 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje z dopiskiem Rozdajemy bony za paragony! mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie do dnia 14 maja 2018 r. roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres: Gala Garden, ul. Zagórska 11 lok. 20, 25-338 Kielce lub e-mail: annahoffmann.galagarden@gmail.com.
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
 - a) imię i nazwisko, adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
 - b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego,
 - c) wyraźną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamacji z godnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust.3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator.
6. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator Promocji ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podjęciu działań sprzecznych z Regulaminem (np. w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych).
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w Punkcie Promocji oraz na stronie <http://www.pasaz-swietokrzyski.pl> do dnia 30 maja 2018r.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Sprzedaży Promocyjnej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.