

REGULAMIN KONKURSU

“Kochasz, Lubisz, Kupujesz!”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pn. “**Kochasz, Lubisz, Kupujesz!**” (dalej „**Konkurs**”) jest Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP PL 6561007706, Regon 260120553, dalej „Organizator”.
2. Partnerem Konkursu jest Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90-456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 567867, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej „Partner”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świętokrzyski, 25-636 Kielce, ul. Massalskiego 3 (dalej “Pasaż Świętokrzyski” lub „Centrum Handlowe”).
3. Konkurs trwa od 10 lutego 2017 roku do 17 lutego 2017 roku do godz. 15:00.
4. Konkurs będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich organizowany jest Konkurs na na oficjalnym Profilu “Pasażu Świętokrzyskiego” w społecznościowym portalu Facebook, prowadzonym na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski/
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego uczestników.
8. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 4, a nie Facebookowi.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób związany z serwisem Facebook, serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu.
10. Definicje:
 - **Pasaż Świętokrzyski** - centrum handlowo usługowe, którego właścicielem jest Partner, zlokalizowane w Kielcach (25-636) przy ul. Massalskiego 3;
 - **Profil Pasażu Świętokrzyskiego** - oficjalny profil Pasażu Świętokrzyskiego w portalu społecznościowym Facebook : www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski/
 - **Regulamin** - niniejszy regulamin;
 - **Konkurs** - konkurs opisany w niniejszym Regulaminie pod nazwą: ““**Kochasz, Lubisz, Kupujesz!**”;
 - **Uczestnik Konkursu** - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 z ind. 1 kodeksu cywilnego, która zgłosi swój udział w konkursie i posiada profil i korzysta z portalu społecznościowego Facebook.

§2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu – z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
 - a. ukończyła 13. rok życia;
 - b. posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych może brać udział w Konkursie jedynie za zgodą jej przedstawiciela ustawowego. Zgoda przedstawiciela ustawowego powinna obejmować także zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału właściciele sklepów, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Pasażu Świętokrzyskiego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu w tym agencji reklamowych, eventowych i firm pracujących na zlecenie Organizatora promocji oraz pracownicy firmy zarządzającej Pasażem Świętokrzyskim. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Komisja Konkursowa.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia ich identyfikacji lub weryfikacji wieku ;
 - d) nie ukończyli 13 lat.
5. Partner nie jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu, odpowiedzialność te ponosi Organizator.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§.2. ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie – Uczestnik musi:
 - a) zrobić zdjęcie swojej osoby w monidle znajdującym się na terenie Centrum Handlowego w miejscu przy fontannie w okresie od 10 lutego 2017 roku od godz. 9:00 do 14 lutego 2017 roku do godziny 21:00.
 - b) udostępnić zdjęcie na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego pod specjalnie dedykowanym postem konkursowym. Zdjęcie można udostępnić jedynie w okresie od dnia 10 lutego 2017 roku od godz. 9:00 do 14 lutego 2017 roku do godz. 23:59 .
2. Każdy Uczestnik może udostępnić tylko jedno zdjęcie.
3. Zdjęcie, które w **dniu 17 lutego 2017 roku o godz. 15:00** będzie miało najwięcej polubień, wygrywa nagrodę w Konkursie.
4. Nagrodą w konkursie jest bon o wartości 300 (trzysta) złotych ("dalej - "Nagroda") do wykorzystania w hipermarkecie E. Leclerc zlokalizowanym w centrum handlowym, w okresie podanym na bonie podarunkowym.
5. Zwycięzca konkursu zostanie ogłoszony w dniu 20 lutego 2017 roku na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie przez oznaczenie na serwisie Facebook, poprzez: dodanie komentarza pod nagrodzonym zdjęciem, a następnie tak oznaczony Zwycięzca w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przesłać za pomocą serwisu Facebook prywatną wiadomość poprzez opcję „Wyślij wiadomość” dostępną na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego.
7. Zwycięzca aby mógł otrzymać Nagrodę, zobowiązany jest podać w prywatnej wiadomości: imię, nazwisko, oraz numer telefonu.
8. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
9. O sposobie odbioru Nagrody, zwycięzca zostanie poinformowany w prywatnej wiadomości otrzymanej za pośrednictwem serwisu Facebook, o której mowa powyżej, jednakże zwycięzca, aby odebrać Nagrodę w ustalony według zdania poprzedzającego sposobu, zobowiązany jest okazać się przy odbiorze Nagrody, w celu dokonania poprawnej identyfikacji jego osoby, dokumentem potwierdzającym jego tożsamość.
10. W związku z tym, że ogłoszenie zwycięzcy Konkursu oraz kontakt ze Zwycięzcą w celu odbioru nagrody odbywać się będzie głównie za pośrednictwem serwisu Facebook, każdy Uczestnik Konkursu jest zobowiązany posiadać aktywne konto w serwisie Facebook co najmniej do dnia 1 stycznia 2015 roku.
11. W przypadku, gdy dwa lub więcej zdjęć otrzyma taką samą liczbę polubień, Nagrodę otrzyma osoba, która udostępniła swoje zdjęcie wcześniej od pozostałych Uczestników, którzy otrzymali taką samą liczbę polubień.
12. Udostępnienie zdjęcia na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
13. Udostępnienie zdjęcia na Profilu Facebook jest nieodpłatne i nie gwarantuje Uczestnikowi wygranej.
14. Nagroda nieodebrana ulega przepadkowi.
15. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

16. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.
17. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres e-mail: e.miernik@szumi.pl - Tytuł e-maila: Reklamacja: „**Kochasz, Lubisz, Kupujesz!**”. Pisemna reklamacja powinna być składana na adres: Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie ul. Aleja na Stadion 50, (kod 25-045) Kielce z dopiskiem: Reklamacja: „**Kochasz, Lubisz, Kupujesz!**”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.
7. Dane udostępniane przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamacje.

§4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w wiadomości prywatnej o których mowa w § 2 ust. 8 , jak również dane publicznie dostępne w ramach profilu Uczestnika Konkursu, który Uczestnik Konkursu wykorzystał do dokonania zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (t.j. Dz. U. 2016 r. poz. 922).
4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz może żądać w każdej chwili ich poprawienia lub usunięcia.
5. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie: <http://www.pasaz-swietokrzyski.pl/> w terminie od dnia 10 lutego 2017 roku do dnia 28 lutego 2017 roku.
6. Partner nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne, zakłócenia łączy przeglądark, za pomocą których Uczestnik może przystąpić do uczestniczenia w Konkursie.
7. Partner zastrzega prawo do usunięcia zdjęcia udostępnionego przez Uczestnika, w dowolnym czasie, po zakończeniu Konkursu.
8. Uczestnik udostępniając zdjęcie jednocześnie wyraża zgodę na jego utrwalanie, archiwizację, publiczne udostępnianie, przechowywanie i publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji elektronicznej w sieci Internet i w formie drukowanej. Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych.
9. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym albo grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie.
10. W celu umożliwienia Uczestnikom kontaktu z Organizatorem Konkursu, Organizator udostępnia adres email: promocja@pasaz-swietokrzyski.pl.