

REGULAMIN KONKURSU

„MOJE WAKACJE”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pn. „**MOJE WAKACJE**” (dalej „**Konkurs**”) jest Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP PL 6561007706, Regon 260120553, dalej „Organizator”.
2. Partnerem Konkursu jest Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90-456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 567867, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej „Partner”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świętokrzyski, 25-636 Kielce, ul. Massalskiego 3 (dalej „Pasaż Świętokrzyski” lub „Centrum Handlowe”).
3. Konkurs trwa od 01 sierpnia 2017 roku do 27 sierpnia 2017 roku do godz. 23:59 .
4. Konkurs będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich organizowany jest Konkurs na oficjalnym Profilu „Pasażu Świętokrzyskiego” w społecznościowym portalu Facebook, prowadzonym na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL:https://www.facebook.com/page_guide...).
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego uczestników.
8. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 4, a nie Facebookowi.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób związany z serwisem Facebook, serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu.
10. Definicje:
 - 1 **Pasaż Świętokrzyski** - centrum handlowo usługowe, którego właścicielem jest Partner, zlokalizowane w Kielcach (25-636) przy ul. Massalskiego 3;
 - 1 **Profil Pasażu Świętokrzyskiego** - oficjalny profil Pasażu Świętokrzyskiego w portalu społecznościowym Facebook :
https://www.facebook.com/Pasa%C5%BC-%C5%9Awi%C4%99tokrzyski-1420706698207308/?fref=ts&ref=br_tf;
 - 1 **Regulamin** - niniejszy regulamin;
 - 1 **Konkurs** - konkurs opisany w niniejszym Regulaminie pod nazwą: „**MOJE WAKACJE**”;

§.2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być dziecko do 12 roku życia.
2. Zgłaszającym dziecko do udziału w Konkursie jest rodzic lub opiekun prawny dziecka - osoba fizyczna, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na pobyt stały lub tymczasowy, która na dzień zgłoszenia się do Konkursu będzie miała ukończone 18 lat (osoba pełnoletnia) i posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, Administratora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, zaś za pracowników uważa się: wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej, niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników i/lub Zgłaszających, których działania są sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub regulaminem Facebooka, w szczególności osób, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;

- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia ich identyfikacji lub weryfikacji wieku ;
- 5. Partner nie jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu, odpowiedzialność tę ponosi Organizator.
- 6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
- 7. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o uczestniku, należy przez to rozumieć także osobę zgłaszającą dziecko do Konkursu.

§.2. ZASADY KONKURSU

1. Zasady konkursu:
 - a) dziecko wykonuje pracę artystyczną (np. rysunek, kolaż, fotoreportaż, plakat itp.) lub zdjęcie o tematyce wakacyjnej („Praca konkursowa”), która to Praca konkursowa pokazuje jak dziecko spędziło lub spędza wakacje 2017.
 - b) osoba Zgłaszająca dziecko do Konkursu udostępnia zdjęcie Pracy konkursowej na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego pod specjalnie dedykowanym postem konkursowym pod adresem URL: www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski . Prace konkursowe można udostępniać jedynie w okresie od dnia 01 sierpnia 2017 roku od godz. 09:00 do 27 sierpnia 2017 roku do godz. 23:59.
 - c) w terminie do dnia 31 sierpnia do godz. 17:00 należy dostarczyć Prace konkursowe do administracji Pasażu.
2. Dziecko może zostać zgłoszone do Konkursu tylko raz. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu kilku Prac konkursowych jednego dziecka.
3. Pierwsze 20 (dwadzieścia) zgłoszonych Prac konkursowych, wygrywa nagrodę w Konkursie. Decyduje kolejność udostępniania Prac konkursowych pod Postem konkursowym na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego.
4. W przypadku, gdy Prace konkursowe udostępnione zostaną w tym samym czasie (tj. o tej samej godzinie z dokładnością do 1 [jednej] minuty), to takie Prace również będą brane pod uwagę do kolejności zgłoszeń. Jeżeli okaże się, że ze względu na dużą liczbę zgłoszeń dokonanych w te samej godzinie (z dokładnością do 1 [jednej] minuty), liczba zwycięskich Prac konkursowych przekroczyłaby 20, wówczas jako zwycięskie zostanie potraktowane pierwsze 20 udostępnionych Prac konkursowych według kolejności pojawiania się ich udostępnień na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego pod dedykowanym postem.
5. Każdy z ogłoszonych 20 Zwycięzców Konkursu otrzyma Nagrodę.
6. Nagrodą w konkursie jest wyprawka szkolna o wartości rynkowej 150 (sto pięćdziesiąt) złotych (“dalej – „Nagroda”).
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni w dniu 30.08.2017 roku na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego.
8. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie przez oznaczenie osoby zgłaszającej wraz z podaniem imienia i nazwiska dziecka na serwisie Facebook, poprzez: dodanie komentarza pod konkursowym postem, a następnie tak oznaczony Zwycięzca w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przesłać za pomocą serwisu Facebook prywatną wiadomość poprzez opcję „Wyślij wiadomość” dostępną na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego.
9. Zwycięzca aby mógł otrzymać Nagrodę, zobowiązany jest podać w prywatnej wiadomości: imię, nazwisko osoby zgłaszającej oraz dziecka, adres zamieszkania oraz numer telefonu.
10. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania nagrody w przypadku wygranej.
11. O sposobie odbioru Nagrody, zwycięzca zostanie poinformowany w prywatnej wiadomości otrzymanej za pośrednictwem serwisu Facebook, o której mowa powyżej.
12. W związku z tym, że ogłoszenie zwycięzcy Konkursu oraz kontakt ze Zwycięzcą w celu odbioru nagrody odbywać się będzie głównie za pośrednictwem serwisu Facebook, każdy Uczestnik Konkursu jest zobowiązany posiadać aktywne konto w serwisie Facebooka co najmniej do dnia 31 października 2017 roku.
13. Niedostarczenie Pracy konkursowej do administracji Pasażu zgodnie z ust. 1 lit. c) dyskwalifikuje Uczestnika z Konkursu i nie uprawnia do otrzymania Nagrody. Wówczas Nagrodę otrzyma kolejny Zwycięzca, który spełnił warunki określone w ust. 1 powyżej.
14. Udostępnienie zdjęcia na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
15. Udostępnienie zdjęcia na Profilu Facebook jest nieodpłatne i nie gwarantuje Uczestnikowi wygranej.

16. Nagroda nieodebrana ulega przepadkowi.
17. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
18. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.
19. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
20. Ze wszystkich dostarczonych Prac konkursowych do administracji Centrum zgodnie z ust. 1 lit. c) zostanie zorganizowana wystawa Prac konkursowych na terenie Pasażu w wyznaczonym na ten cel miejscu (tj. przy kąciku zabaw dla dzieci lub na scenie). Prace konkursowe biorące udział w wystawie zostaną podpisane imieniem autora wraz ze wskazaniem jego wieku.

§3.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesałać na adres e-mail: e.miernik@szumi.pl - Tytuł e-maila: Reklamacja: „*MOJE WAKACJE*”. Pisemna reklamacja powinna być składana na adres: Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie ul. Aleja na Stadion 50, (kod 25-045) Kielce z dopiskiem: Reklamacja: „*MOJE WAKACJE*”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do na adres podany w reklamacji.
7. Dane udostępniane przez Uczestników i/lub osoby zgłaszające w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamacje.

§4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i osób zgłaszających dzieci do Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe podane w wiadomości prywatnej o których mowa w § 2 ust. 8 , jak również dane publicznie dostępne w ramach profilu osoby zgłaszającej w serwisie społecznościowym Facebook, , który został wykorzystany do dokonania zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (t.j. Dz. U. 2016 r. poz. 922).
4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych osoba zgłaszająca ma prawo dostępu do danych osobowych swoich i dziecka oraz może żądać w każdej chwili ich poprawienia lub usunięcia.
5. Regulamin Konkursu będzie dostępny w Punkcie Informacji na terenie Pasażu Świętokrzyskiego oraz na stronie: <http://www.pasaz-swietokrzyski.pl/> w terminie do 1 miesiąca od zakończenia Konkursu.
6. Partner nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne, zakłócenia łączy przeglądark, za pomocą których Uczestnik może przystąpić do uczestniczenia w Konkursie.
7. Partner zastrzega prawo do usunięcia zdjęcia udostępnionego w ramach Konkursu, w dowolnym czasie, po zakończeniu Konkursu.
8. Osoba zgłaszająca, udostępniając zdjęcie jednocześnie wyraża zgodę na jego utrwalanie, archiwizację, publiczne udostępnianie, przechowywanie i publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji elektronicznej w sieci Internet i w formie drukowanej. Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych.

9. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym albo grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie.
10. W celu umożliwienia Uczestnikom kontaktu z Organizatorem Konkursu, Organizator udostępnia adres email: promocja@pasaz-swietokrzyski.pl.