

## REGULAMIN KONKURSU

### „NAJLEPSZE ŻYCZENIA URODZINOWE DLA PASAŻU”

#### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pn. „**Najlepsze Życzenia Urodzinowe dla Pasażu**” (dalej „**Konkurs**”) jest Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP PL 6561007706, Regon 260120553, dalej „**Organizator**”.
2. Partnerem Konkursu jest Wanship Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90-456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 567867, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej „**Partner**”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świętokrzyski, 25-636 Kielce, ul. Massalskiego 3 (dalej „Pasaż Świętokrzyski” lub „Centrum Handlowe”).
3. **Konkurs trwa od 13 listopada 2017 roku od godziny 17:00 do 19 listopada 2017 roku do godz. 23:59.**
4. Konkurs będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich organizowany jest Konkurs na oficjalnym Profilu „Pasażu Świętokrzyskiego” w społecznościowym portalu Facebook, prowadzonym na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: [www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski/](http://www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski/)
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego uczestników.
8. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5, a nie Facebookowi.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób związany z serwisem Facebook, serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu.
10. Definicje:
  - **Pasaż Świętokrzyski** - centrum handlowo usługowe, którego właścicielem jest Partner, zlokalizowane w Kielcach (25-636) przy ul. Massalskiego 3;
  - **Profil Pasażu Świętokrzyskiego** - oficjalny profil Pasażu Świętokrzyskiego w portalu społecznościowym Facebook : [www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski/](http://www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski/)
  - **Regulamin** - niniejszy regulamin;
  - **Konkurs** - konkurs opisany w niniejszym Regulaminie pod nazwą: „**Najlepsze Życzenia Urodzinowe dla Pasażu**”;

## **§2. ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Zgłaszającym do udziału w Konkursie jest każda osoba fizyczna, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na pobyt stały lub tymczasowy, która na dzień zgłoszenia się do Konkursu będzie miała ukończone 18 lat (osoba pełnoletnia) i posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook.
3. Osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych może brać udział w Konkursie jedynie za zgodą jej przedstawiciela ustawowego. Zgoda przedstawiciela ustawowego powinna obejmować także zgodę na przetwarzanie danych osobowych i korzystanie z wizerunku.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału właściciele sklepów, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Pasażu Świętokrzyskiego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu w tym agencji reklamowych, eventowych i firm pracujących na zlecenie Organizatora Konkursu oraz pracownicy firmy zarządzającej Pasażem Świętokrzyskim. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Komisja Konkursowa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osoby, których działania są sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
  - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
  - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia ich identyfikacji lub weryfikacji wieku ;
  - d) nie ukończyli 18 lat.
6. Partner nie jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu, odpowiedzialność tę ponosi Organizator.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

## **§ 3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Konkurs skierowany jest do osób które zgłoszą swój udział w Konkursie. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie zadania konkursowego za pośrednictwem Profilu Pasażu Świętokrzyskiego na Facebook'u.
2. Zasady udziału w konkursie:
  - a) Uczestnik za pośrednictwem serwisu Facebook zamieszcza na profilu Pasażu Świętokrzyskiego życzenia urodzinowe dla Pasażu Świętokrzyskiego. Życzenia urodzinowe Uczestnik zamieszcza w formie komentarza pod postem konkursowym Konkursu. Forma życzeń jest dowolna (np. wiersz, zdjęcie, filmik, itp.). Liczy się kreatywność i pomysłowość Uczestnika.

3. Każdy Uczestnik może opublikować na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego tylko jeden post z życzeniami urodzinowymi.
4. Uczestnik oświadcza, że wpis opublikowany na profilu Pasażu Świętokrzyskiego nie narusza autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, zaś osoby, których wizerunek może zostać upubliczniony w opublikowanych wpisach, wyraziły na to stosowną zgodę. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, w tym prawa własności, lub z tytułu naruszenia dóbr osobistych, Uczestnik Konkursu przejmuje odpowiedzialność wobec teje osoby trzeciej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Nagrodą w konkursie są **2 (dwa) bilety na koncert zespołu IRA**, który odbędzie się 10 grudnia 2017 roku w Sali Koncertowej Filharmonii Świętokrzyskiej w Kielcach (dalej – „**Nagroda**”).
7. Zwycięzca konkursu zostanie ogłoszony po zakończeniu Konkursu, w terminie do **dnia 24 listopada 2017 roku**.
8. Konkurs wygrywa Uczestnik, którego życzenia najbardziej spodobają się Komisji Konkursowej pod względem kreatywności, oryginalności i estetyczności („**Zwycięzca**”).
9. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie przez jego oznaczenie na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego w serwisie Facebook, poprzez: dodanie komentarza pod Postem Konkursowym, a następnie tak oznaczony Uczestnik w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przesłać za pomocą serwisu Facebook prywatną wiadomość poprzez opcję „Wyślij wiadomość” dostępną na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego z potwierdzeniem zapoznania się z wynikami Konkursu. Aby Zwycięzca mógł otrzymać Nagrodę, Uczestnik zobowiązany jest podać w prywatnej wiadomości: imię, nazwisko, oraz numer telefonu.
10. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i numeru telefonu) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Zwycięzcy Nagrody w przypadku wygranej.
11. O sposobie odbioru Nagrody, osoba zgłaszająca zostanie poinformowana w prywatnej wiadomości otrzymanej za pośrednictwem serwisu Facebook, o której mowa powyżej, jednakże Zwycięzca, aby odebrać Nagrodę w ustalony według zdania poprzedzającego sposób, zobowiązany jest okazać się przy odbiorze Nagrody, w celu dokonania poprawnej identyfikacji jego osoby, dokument potwierdzający jego tożsamość (np. dowód lub paszport).
12. Nagroda będzie do odbioru w terminie 2 dni (dwóch) dni od dnia ogłoszenia wyników w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora.
13. Jeżeli Zwycięzca nie zgłosi się po odbiór Nagrody w terminie 5 dni (pięciu) od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub nie wypełni innych wymaganych niniejszym Regulamin obowiązków, Organizator zastrzega sobie możliwość wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.
14. W związku z tym, że ogłoszenie zwycięzcy Konkursu oraz kontakt ze Zwycięzcą w celu odbioru nagrody odbywać się będzie głównie za pośrednictwem serwisu Facebook, każdy zgłaszający się do Konkursu jest zobowiązany posiadać aktywne konto w serwisie Facebook co najmniej do dnia 31 grudnia 2018 roku.
15. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności pieniężny.

16. Nagroda do czasu wydania Zwycięzcy, stanowi własność Organizatora.
17. Opublikowanie życzeń urodzinowych na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
18. Opublikowanie postu z życzeniami urodzinowymi na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego jest nieodpłatne i nie gwarantuje Uczestnikowi wygranej.
19. Nagroda nieodebrana ulega przepadkowi.
20. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
21. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.
22. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby: 1 osoba z ramienia Organizatora i 2 osoby z ramienia Partnera. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

#### § 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres e-mail: e.miernik@szumi.pl - Tytuł e-maila: Reklamacja: „**Najlepsze Życzenia Urodzinowe dla Pasażu**”. Pisemna reklamacja powinna być składana na adres: Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie ul. Aleja na Stadion 50, (kod 25-045) Kielce z dopiskiem: Reklamacja: „**Najlepsze Życzenia Urodzinowe dla Pasażu**”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.
7. Dane udostępniane przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamacje.

#### § 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wydania Zwycięzcy Nagrody, jak również w celach marketingowych Pasażu Świętokrzyskiego. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w wiadomości prywatnej o których mowa w § 2 ust. 10, jak również dane publicznie dostępne w ramach profilu Uczestnika Konkursu, który Uczestnik Konkursu wykorzystał do dokonania zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (t.j. Dz. U. 2016 r. poz. 922).
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz może żądać w każdej chwili ich poprawienia lub usunięcia.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika/ów zgody na nieodpłatne utrwalenie, publiczne udostępnianie, przechowywanie i publikację za pośrednictwem dowolnego medium przesłanych życzeń konkursowych (w jakiegokolwiek formie) oraz o ile ma to miejsce - wizerunku osób znajdujących się na zdjęciu podczas realizacji Konkursu bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w celu promocji Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu w innych celach marketingowych i promocyjnych Pasażu Świętokrzyskiego. Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych.
6. Organizator z chwilą przekazania mu przez Uczestnika Konkursu konkursowych życzeń urodzinowych konkursowej nabywa od niego nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe i prawa do wykorzystania dla celów promocji i marketingu Pasażu Świętokrzyskiego w prasie, Internecie, materiałach reklamowych i innych formach masowego przekazu jak radio, telewizja, itp.
7. Regulamin Konkursu będzie dostępny w biurze administracji Pasażu Świętokrzyskiego oraz na stronie: <http://www.pasaz-swietokrzyski.pl/> w terminie od dnia 14 listopada 2017 roku do dnia 10 grudnia 2017 roku. Wszelkie zmiany regulaminu wymagają formy pisemnej.
8. Partner nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne, zakłócenia łączy przeglądark, za pomocą których Uczestnik może przystąpić do uczestniczenia w Konkursie.
9. Partner zastrzega prawo do usunięcia zamieszczonych przez Uczestnika życzeń urodzinowych, w dowolnym czasie, po zakończeniu Konkursu.
10. Uczestnik udostępniając życzenia urodzinowe jednocześnie wyraża zgodę na jego utrwalanie, archiwizację, publiczne udostępnianie, przechowywanie i publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji elektronicznej w sieci Internet i w formie drukowanej.
11. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym albo grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie.
12. W celu umożliwienia Uczestnikom kontaktu z Organizatorem Konkursu, Organizator udostępnia adres email: [promocja@pasaz-swietokrzyski.pl](mailto:promocja@pasaz-swietokrzyski.pl).