

## REGULAMIN KONKURSU „RODZINNE ŚWIĘTA”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pn. „**RODZINNE ŚWIĘTA**” (dalej „**Konkurs**”) jest Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP PL 6561007706, Regon 260120553, dalej „Organizator”.
2. Partnerem Konkursu jest Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90-456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 567867, kapitał zakładowy 5.050,00 zł (dalej „Partner”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świętokrzyski, 25-636 Kielce, ul. Massalskiego 3 (dalej „Pasaż Świętokrzyski” lub „Centrum Handlowe”).
3. Konkurs trwa od 2 grudnia 2017 roku do 17 grudnia 2017 roku do godz. 23:59 .
4. Konkurs będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich organizowany jest Konkurs na oficjalnym Profilu „Pasażu Świętokrzyskiego” w społecznościowym portalu Facebook, prowadzonym na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL:[https://www.facebook.com/page\\_guide...](https://www.facebook.com/page_guide...)).
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego uczestników.
8. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 4, a nie Facebookowi.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób związany z serwisem Facebook, serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu.
10. Definicje:
  1. **Pasaż Świętokrzyski** - centrum handlowo usługowe, którego właścicielem jest Partner, zlokalizowane w Kielcach (25-636), przy ul. Massalskiego 3;
  2. **Profil Pasażu Świętokrzyskiego** - oficjalny profil Pasażu Świętokrzyskiego w portalu społecznościowym Facebook :  
[https://www.facebook.com/Pasa%C5%BC-%C5%9Awi%C4%99tokrzyski-1420706698207308/?fref=ts&ref=br\\_tf](https://www.facebook.com/Pasa%C5%BC-%C5%9Awi%C4%99tokrzyski-1420706698207308/?fref=ts&ref=br_tf);
  3. **Regulamin** - niniejszy regulamin;
  4. **Konkurs** - konkurs opisany w niniejszym Regulaminie pod nazwą: „**RODZINNE ŚWIĘTA**”;

### § 2

#### UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:

- a. ukończyła 13. rok życia;
  - b. posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
  - c. posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych może brać udział w Konkursie jedynie za zgodą jej przedstawiciela ustawowego. Zgoda przedstawiciela ustawowego powinna obejmować także zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
  3. W Konkursie nie mogą brać udziału właściciele sklepów, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Pasażu Świętokrzyskiego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu w tym agencji reklamowych, eventowych i firm pracujących na zlecenie Organizatora promocji oraz pracownicy firmy zarządzającej Pasażem Świętokrzyskim. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Komisja Konkursowa.
  4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub Regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
    - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
    - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
    - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia ich identyfikacji lub weryfikacji wieku ;
    - d) nie ukończyli 13 lat.
  5. Partner nie jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu, odpowiedzialność te ponosi Organizator.
  6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

### § 3

#### ZASADY KONKURSU

1. Zasady konkursu:
  - a) zrobić zdjęcie swojej osoby w monidle znajdującym się na terenie Centrum Handlowego w miejscu przy fontannie w okresie od 2 grudnia 2017 roku od godz. 12:00 do 17 grudnia 2017 roku do godziny 21:00 oraz
  - b) udostępnić zdjęcie na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego pod specjalnie dedykowanym postem konkursowym pod adresem URL: [www.facebook.com/Pasaż-Swiętokrzyski](http://www.facebook.com/Pasaż-Swiętokrzyski). Zdjęcia można udostępniać jedynie w okresie od dnia 2 grudnia 2017 roku od godz. 12:00 do 17 grudnia 2017 roku do godz. 23:59.
2. Każdy uczestnik może udostępnić tylko jedno zdjęcie. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu kilku zdjęć jednego Użytkownika.
3. Pierwsze **20** (dwadzieścia) zdjęć, wygrywa nagrodę w Konkursie. Decyduje kolejność udostępniania zdjęć pod postem konkursowym na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego.
4. W przypadku, gdy zdjęcia udostępnione zostaną w tym samym czasie (tj. o tej samej godzinie z dokładnością do 1 [jednej] minuty), to takie Prace również będą brane pod uwagę do kolejności zgłoszeń. Jeżeli okaże się, że ze względu na dużą liczbę zgłoszeń dokonanych w te samej godzinie (z dokładnością do 1 [jednej] minuty), liczba zwycięskich zdjęć przekroczyłaby 20, wówczas jako zwycięskie zostanie potraktowane pierwsze 20 udostępnionych

zdjęć według kolejności pojawiania się ich udostępnień na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego pod dedykowanym postem.

5. Każdy z ogłoszonych 20 Zwycięzców Konkursu otrzyma Nagrodę.
6. Nagrodą w konkursie jest zestaw do fondue ("dalej – „**Nagroda**”).
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną ogłoszeni w dniu 19 grudnia 2017 roku na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego.
8. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie przez oznaczenie osoby zgłaszającej wraz z podaniem imienia i nazwiska dziecka na serwisie Facebook, poprzez: dodanie komentarza pod konkursowym postem, a następnie tak oznaczony Zwycięzca w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przesłać za pomocą serwisu Facebook prywatną wiadomość poprzez opcję „Wyślij wiadomość” dostępną na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego.
9. Zwycięzca aby mógł otrzymać Nagrodę, zobowiązany jest podać w prywatnej wiadomości: imię, nazwisko osoby zgłaszającej oraz dziecka, adres zamieszkania oraz numer telefonu.
10. Brak podania danych, podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Nagrody w przypadku wygranej.
11. O sposobie odbioru Nagrody, zwycięzca zostanie poinformowany w prywatnej wiadomości otrzymanej za pośrednictwem serwisu Facebook, o której mowa powyżej.
12. W związku z tym, że ogłoszenie zwycięzcy Konkursu oraz kontakt ze Zwycięzcą w celu odbioru nagrody odbywać się będzie głównie za pośrednictwem serwisu Facebook, każdy Uczestnik Konkursu jest zobowiązany posiadać aktywne konto w serwisie Facebooka co najmniej do dnia 31 grudnia 2017 roku.
13. Udostępnienie zdjęcia na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
14. Udostępnienie zdjęcia na Profilu Facebook jest nieodpłatne i nie gwarantuje Uczestnikowi wygranej.
15. Nagroda nieodebrana ulega przepadkowi.
16. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
17. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.
18. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

#### **§ 4**

#### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres e-mail: e.miernik@szumi.pl - Tytuł e-maila: Reklamacja: „*RODZINNE ŚWIĘTA*”. Pisemna reklamacja powinna być składana na adres: Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie ul. Aleja na Stadion 50, (kod 25-045) Kielce z dopiskiem: Reklamacja: „*RODZINNE ŚWIĘTA*”.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do na adres podany w reklamacji.
7. Dane udostępniane przez Uczestników i/lub osoby zgłaszające w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamacje.

## **§ 5**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i osób zgłaszających dzieci do Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe podane w wiadomości prywatnej o których mowa w § 2 ust. 8 , jak również dane publicznie dostępne w ramach profilu osoby zgłaszającej w serwisie społecznościowym Facebook, który został wykorzystany do dokonania zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (t.j. Dz. U. 2016 r. poz. 922 ze zm.).
4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych osoba zgłaszająca ma prawo dostępu do danych osobowych swoich i dziecka oraz może żądać w każdej chwili ich poprawienia lub usunięcia.
5. Regulamin Konkursu będzie dostępny w Punkcie Informacji na terenie Pasażu Świętokrzyskiego oraz na stronie: <http://www.pasaz-swietokrzyski.pl/> w terminie do 1 miesiąca od zakończenia Konkursu.
6. Partner nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne, zakłócenia łączy przeglądark, za pomocą których Uczestnik może przystąpić do uczestniczenia w Konkursie.
7. Partner zastrzega prawo do usunięcia zdjęcia udostępnionego w ramach Konkursu, w dowolnym czasie, po zakończeniu Konkursu.
8. Osoba zgłaszająca, udostępniając zdjęcie jednocześnie wyraża zgodę na jego utrwalanie, archiwizację, publiczne udostępnianie, przechowywanie i publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji elektronicznej w sieci Internet i w formie drukowanej. Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych.
9. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym albo grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie.

10. W celu umożliwienia Uczestnikom kontaktu z Organizatorem Konkursu, Organizator udostępnia adres email:[promocja@pasaz-swietokrzyski.pl](mailto:promocja@pasaz-swietokrzyski.pl).