

REGULAMIN KONKURSU

„Za zakupy lipcowe, rowery odlotowe!”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pn. „Za zakupy lipcowe, rowery odlotowe!” (dalej „**Konkurs**”) jest Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP PL 6561007706, Regon 260120553, dalej „Organizator”.
2. Partnerem Konkursu jest Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90-456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 567867, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej „**Partner**”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świętokrzyski, 25-636 Kielce, ul. Massalskiego 3 (dalej „Pasaż Świętokrzyski” lub „Centrum Handlowe”).
3. Konkurs trwa od 01 lipca 2017 roku od godziny 09:00 do 31 lipca 2017 roku do godz. 23:59.
4. Konkurs będzie się odbywać zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami prawa polskiego.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich organizowany jest Konkurs na oficjalnym Profilu „Pasażu Świętokrzyskiego” w społecznościowym portalu Facebook, prowadzonym na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski/
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego uczestników.
8. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami §4, a nie Facebookowi.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób związany z serwisem Facebook, serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu.
10. Definicje:
 - **Pasaż Świętokrzyski** - centrum handlowo usługowe, którego właścicielem jest Partner, zlokalizowane w Kielcach (25-636) przy ul. Massalskiego 3;
 - **Profil Pasażu Świętokrzyskiego** - oficjalny profil Pasażu Świętokrzyskiego w portalu społecznościowym Facebook : www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski/
 - **Regulamin** - niniejszy regulamin;
 - **Konkurs** - konkurs opisany w niniejszym Regulaminie pod nazwą: „Za zakupy lipcowe, rowery odlotowe!”;

§2. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do rodzin.
2. Zgłaszającym do udziału w Konkursie jest jedna osoba z rodziny, tj. każda osoba fizyczna, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na pobyt stały lub tymczasowy, która na dzień zgłoszenia się do Konkursu będzie miała ukończone 18 lat (osoba pełnoletnia) i posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook.
3. Osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych może brać udział w Konkursie jedynie za zgodą jej przedstawiciela ustawowego. Zgoda przedstawiciela ustawowego powinna obejmować także zgodę na przetwarzanie danych osobowych i korzystanie z wizerunku.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału właściciele sklepów, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Pasażu Świętokrzyskiego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu w tym agencji reklamowych, eventowych i firm pracujących na zlecenie Organizatora promocji oraz pracownicy firmy zarządzającej Pasażem Świętokrzyskim. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Komisja Konkursowa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osoby, których działania są sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia ich identyfikacji lub weryfikacji wieku ;
 - d) nie ukończyli 18 lat.
6. Partner nie jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu, odpowiedzialność te ponosi Organizator.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do rodziny, którą tworzą: matka i/lub ojciec i/lub opiekun/opiekunowie prawni, dziecko/dzieci i/lub wychowanek/wychowankowie pod opieką.
2. Zasady udziału w konkursie:
 - a) rodzina dokonuje zakupów w okresie od 01 lipca 2017 roku do 31 lipca 2017 roku stwierdzonych maksymalnie 4 (czterema) paragonami fiskalnymi lub fakturami VAT w dowolnych sklepach lub punktach usługowych lub gastronomicznych znajdujących się na terenie Pasażu Świętokrzyskiego na kwotę min. 400 złotych brutto (czterysta złotych brutto) i zobowiązana jest uzyskać dowody zakupu w postaci paragonów fiskalnych albo faktur VAT wystawionych na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej należąca do rodziny zgłoszonej do Konkursu (dalej „**Dowód zakupu**”), o łącznej wartości brutto co najmniej 400

złoty brutto

- b) rodzina wykonuje zdjęcie rodzinne podczas wspólnego wakacyjnego aktywnego wypoczynku
 - c) jedna osoba z rodziny (osoba zgłaszająca) publikuje zdjęcie rodzinne na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego pod specjalnie dedykowanym postem konkursowym (dalej „**Post Konkursowy**”) wraz z krótkim uzasadnieniem dlaczego to właśnie rodzina zgłaszającego powinna wygrać **Nagrodę**. Zdjęcie można udostępnić jedynie w okresie od dnia 01 lipca 2017 roku od godz. 9:00 do 31 lipca 2017 roku do godz. 23:59;
 - d) zgłaszający zobowiązany jest wysłać w dniu opublikowania zdjęcia za pomocą serwisu Facebook prywatną wiadomość poprzez opcję „Wyślij wiadomość” dostępną na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego zawierającą zdjęcia Dowodów zakupu. Dowody zakupu powinny być podpisane lub zawierać informację do kogo należą (imię i nazwisko). Prywatną wiadomość może wysłać tylko zgłaszający, nie jest dopuszczalne wysłanie wiadomości przez inną osobę z danej rodziny niż zgłaszający.
3. Rodzina może zostać zgłoszona do konkursu tylko raz przez reprezentującą ją osobę zgłaszającą, tj. można opublikować zdjęcie rodziny tylko 1 (jeden) raz.
 4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
 5. Nagrodą w konkursie są 3 (trzy) rowery górskie: 1 (jeden) damski, 1 (jeden) męski oraz 1 (jeden) dziecięcy o wartości rynkowej ok. 3.000,00 (trzy tysiące) złotych (dalej – „**Nagroda**”).
 6. Zwycięzca konkursu zostanie ogłoszony po zakończeniu Konkursu, w terminie do dnia 12 sierpnia 2017 roku.
 7. Konkurs wygrywa rodzina, której zdjęcie i uzasadnienie najbardziej spodoba się Komisji Konkursowej pod względem kreatywności, oryginalności i estetyczności („**Zwycięzca**”).
 8. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie przez oznaczenie osoby zgłaszającej rodzinę do Konkursu na serwisie Facebook, poprzez: dodanie komentarza pod Postem Konkursowym, a następnie tak oznaczona osoba zgłaszająca w terminie do 48 godzin jest zobowiązana przesłać za pomocą serwisu Facebook prywatną wiadomość poprzez opcję „Wyślij wiadomość” dostępną na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego z potwierdzeniem zapoznania się z wynikami Konkursu. Aby Zwycięzca mógł otrzymać Nagrodę, osoba zgłaszająca zobowiązana jest podać w prywatnej wiadomości: imię, nazwisko, oraz numer telefonu.
 9. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i numeru telefonu) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Zwycięzcy Nagrody w przypadku wygranej.
 10. O sposobie odbioru Nagrody, osoba zgłaszająca zostanie poinformowana w prywatnej wiadomości otrzymanej za pośrednictwem serwisu Facebook, o której mowa powyżej, jednakże zwycięzca, aby odebrać Nagrodę w ustalony według zdania poprzedzającego sposób, zobowiązany jest okazać się przy odbiorze Nagrody, w celu dokonania poprawnej identyfikacji jego osoby, dokumentem potwierdzającym jego tożsamość.
 11. Nagroda będzie do odbioru w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników, przez osobę zgłaszającą rodzinę do Konkursu.

12. Rodzina, w tym w szczególności zgłaszający rodzinę do Konkursu, jest zobowiązany zachować oryginały Dowodów zakupu. Odbiór Nagrody możliwy będzie tylko za okazaniem oryginałów Dowodów zakupu.
13. Jeżeli Zwycięzca nie zgłosi się po odbiór Nagrody w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub nie okaże oryginałów dowodów zakupu lub nie wypełni innych wymaganych niniejszym Regulamin obowiązków, Organizator zastrzega sobie możliwość wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.
14. W związku z tym, że ogłoszenie zwycięzcy Konkursu oraz kontakt ze Zwycięzcą w celu odbioru nagrody odbywać się będzie głównie za pośrednictwem serwisu Facebook, każdy zgłaszający swoją rodzinę do Konkursu jest zobowiązany posiadać aktywne konto w serwisie Facebook co najmniej do dnia 1 stycznia 2018 roku.
15. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności pieniężny.
16. Nagroda do czasu wydania Zwycięzcy, stanowi własność Organizatora.
17. Opublikowanie zdjęcia na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
18. Opublikowanie zdjęcia na Profilu Facebook jest nieodpłatne i nie gwarantuje Uczestnikowi wygranej.
19. Nagroda nieodebrana ulega przepadkowi.
20. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
21. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.
22. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby: 1 osoba z ramienia Organizatora i 2 osoby z ramienia Partnera. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
23. Nagrody w okresie od 1 lipca 2017 roku do 31 lipca 2017 roku będą wyeksponowane na scenie zlokalizowanej w Pasażu Świętokrzyskim, pod którą umieszczony zostanie także baner z grafiką informującą o Konkursie i Nagrodzie

§3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres e-mail: e.miernik@szumi.pl - Tytuł e-maila: Reklamacja: „**Za zakupy lipcowe, rowery odlotowe!**”. Pisemna reklamacja powinna być składana na adres: Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie ul. Aleja na Stadion 50, (kod 25-045) Kielce z dopiskiem: Reklamacja: „**Za zakupy lipcowe, rowery odlotowe!**”.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.
7. Dane udostępniane przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamacje.

§4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wydania Zwycięzcy Nagrody, jak również w celach marketingowych Pasażu Świętokrzyskiego. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w wiadomości prywatnej o których mowa w § 2 ust. 8 , jak również dane publicznie dostępne w ramach profilu Uczestnika Konkursu, który Uczestnik Konkursu wykorzystał do dokonania zgłoszenia do Konkursu, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (t.j. Dz. U. 2016 r. poz. 922).
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz może żądać w każdej chwili ich poprawienia lub usunięcia.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika/ów zgody na nieodpłatne utrwalenie, publiczne udostępnianie, przechowywanie i publikację za pośrednictwem dowolnego medium przesłanych zdjęć konkursowych oraz wizerunku osób znajdujących się na zdjęciu podczas realizacji Konkursu bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w celu promocji Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu w innych celach marketingowych i promocyjnych Pasażu Świętokrzyskiego. Zgoda zostaje wyrażona bezterminowo, nieodpłatnie i bez ograniczeń podmiotowych i przedmiotowych.
6. Organizator z chwilą przekazania mu przez Uczestnika Konkursu fotografii konkursowej nabywa od niego nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe i prawa do wykorzystania dla celów promocji i marketingu Pasażu Świętokrzyskiego w prasie, Internecie, materiałach reklamowych i innych formach masowego przekazu jak radio, telewizja, itp.
7. Regulamin Konkursu będzie dostępny w biurze administracji Pasażu Świętokrzyskiego oraz na stronie: <http://www.pasaz-swietokrzyski.pl/> w terminie od dnia 01 lipca 2017 roku do dnia 30 sierpnia 2017 roku. Wszelkie zmiany regulaminu wymagają formy pisemnej.

8. Partner nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne, zakłócenia łączy przeglądark, za pomocą których Uczestnik może przystąpić do uczestniczenia w Konkursie.
9. Partner zastrzega prawo do usunięcia zdjęcia udostępnionego przez Uczestnika, w dowolnym czasie, po zakończeniu Konkursu.
10. Uczestnik udostępniając zdjęcie jednocześnie wyraża zgodę na jego utrwalanie, archiwizację, publiczne udostępnianie, przechowywanie i publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji elektronicznej w sieci Internet i w formie drukowanej.
11. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym albo grą na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie.
12. W celu umożliwienia Uczestnikom kontaktu z Organizatorem Konkursu, Organizator udostępnia adres email: promocja@pasaz-swietokrzyski.pl.