

REGULAMIN KONKURSU

„Zdrowo kolorowo!” Pasaż Świętokrzyski w Kielcach

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Zdrowo kolorowo!” zwanego dalej „Konkuresem” jest **About Aneta Jeżyna i Agnieszka Ostrowska – Gołąb Sp. J.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Zaułek 20, 03-287 WARSZAWA, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000369899, NIP 5242722975 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywać się będzie w dniach **4 – 24 maja 2015 roku**.
3. Konkurs organizowany jest wyłącznie w **Centrum Handlowym Pasaż Świętokrzyski (PŚ), 25-636 Kielce, ul. Massalskiego 3** i dotyczy osób, które w dniach 4 – 24 maja 2015 roku dokonają zakupów w dowolnym sklepie PŚ na kwotę minimum 75 PLN brutto (na jednym paragonie), zachowają potwierdzenie zakupów w postaci paragonu fiskalnego bądź faktury, wypełnią formularz konkursowy, wykonają zadanie oraz prześlą kompletnie wypełniony formularz konkursowy zawierający: imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania, e-mail, numer telefonu na adres e-mailowy konkurs@pasaz-swietokrzyski.pl .
4. Jedna osoba może wypełnić dowolną ilość formularzy konkursowych pod warunkiem, że na każdym formularzu konkursowym zostanie wpisana informacja o kolejnych zakupach na kwotę min. 75 PLN brutto oraz za każdym razem wykonają zadanie o innej treści.
5. Formularz konkursowy dostępny jest do pobrania na stronie internetowej PŚ www.pasaz-swietokrzyski.pl.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a) jest pełnoletnia,
 - b) nie jest pracownikiem, właścicielem sklepów, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie PŚ oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu, w tym także pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego PŚ oraz członkowie ich rodzin; za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana, przy czym przez członków rodziny, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - c) jest mieszkańcem województwa świętokrzyskiego,
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, które spełnią łącznie wymienione poniżej warunki uczestnictwa w Konkursie:

a) W dniach 4 – 24 maja 2015 roku dokonają zakupów (z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów alkoholowych i tytoniowych, leków na receptę oraz wydatków na kupony loteryjne i transakcji kantorowych) w dowolnym sklepie PŚ, na kwotę w wysokości minimum 75 złotych brutto (słownie: siedemdziesiąt pięć złotych) na jednym paragonie, zachowają dowód (paragon/faktura) tych zakupów. Ten sam dowód zakupów na powyżej wskazaną kwotę może stanowić podstawę jednego zgłoszenia do Konkursu tj. być wpisanym do jednego formularza konkursowego.

b) Wypełnią formularz konkursowy oraz wykonają zadanie opisowe do tematu: „**Jaka jest Twoja recepta na zdrowy tryb życia?**”

c) Kompletny formularz konkursowy wraz z wykonanym zadaniem Konkursu prześle na adres mailowy konkurs@pasaz-swietokrzyski.pl w okresie przyjmowania zgłoszeń i jego zgłoszenie zostanie przyjęte w okresie 4 – 24 maja 2015 roku.

3. Za prawidłowe, ważne i uprawniające do wzięcia udziału w Konkursie uważa się formularze konkursowe, które:

- wypełnione są kompletnie i czytelnie,
- zawierają dane dotyczące zakupów – data, nazwa sklepu, wartość zakupów oraz numer dowodu zakupów (paragon/faktura),
- zawierają zrealizowane zadanie opisowe do tematu: „**Jaka jest Twoja recepta na zdrowy tryb życia?**”,
- zawierają dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, daty urodzenia, adresu zamieszkania, e-mail, numeru telefonu oraz zawierają podpisaną zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz przesłanego materiału konkursowego dla celów marketingowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926).

4. Zgłoszenie udziału w Konkursie tj. wypełnienie formularza konkursowego i przesłanie na adres mailowy konkurs@pasaz-swietokrzyski.pl oznacza akceptację zasad Konkursu, przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje utratą prawa do nagrody.

6. Nieprzestrzeganie podanych warunków uczestnictwa w Konkursie jest jednoznaczne z dyskwalifikacją Uczestnika.

7. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych w środkach masowego przekazu na potrzeby niniejszego Konkursu oraz w późniejszych celach marketingowych.

§ 3

NAGRODY, WARUNKI REALIZACJI NAGRÓD

1. Nagrodami głównymi w Konkursie są: **zakupy o wartości 1 000, 500, 300 PLN brutto (3 nagrody), do zrealizowania w wyznaczonych przez Organizatora sklepach PŚ.**

2. Całkowita wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi: 1 800 PLN brutto.

3. Nagrody przyznane będą w Konkursie maksymalnie 3. różnym Uczestnikom Konkursu wybranych przez Komisję Konkursową.

4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
5. Przedmioty/usługi zakupione w PŚ przez Zwycięzcę w ramach nagrody muszą mieć związek z wpisaną do formularza konkursowego receptą na zdrowy tryb życia i muszą być pomocnymi dla Zwycięzcy w jej realizacji.
6. Jakikolwiek roszczenia Uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania nagrody, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
8. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
9. Towary zakupione w ramach głównej nagrody nie podlegają zwrotowi.
10. Zwycięzca I nagrody dodatkowo otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na uregulowanie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zdecydowania o innym podziale nagród, nie przyznaniu nagród w ogóle lub przyznaniu nagród dodatkowych.
12. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

§ 4

WARUNKI RYWALIZACJI

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, oceny prac oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Komisję Konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepiej wykonanego zadania konkursowego. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Ocena wykonanych zadań odbywać się będzie zgodnie z określonymi kryteriami.
5. Wykonane zadania oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - zgodność tematyczna,
 - oryginalność ujęcia tematu,
 - pomysłowość,
 - oryginalność,
 - forma,
 - styl.

§ 5

ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej PŚ www.pasaz-swietokrzyski.pl oraz na profilu PŚ na www.facebook.com w dniu 26 maja 2015 roku.
2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną, na adres e-mail lub telefonicznie (dane z formularza konkursowego).
3. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia wygranej nagrody, powiadomieni Zwycięzcy biorący udział

w Konkursie powinni odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora lub telefonicznie w terminie 1. (jednego) dnia od daty wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadku prawa do nagrody. Odpowiedź powinna zawierać dane teleadresowe, właściwe z tymi, zgłoszonymi przez Uczestników biorących udział w Konkursie na formularzu konkursowym.

4. Realizacja nagród w Konkursie nastąpi w PŚ w dniach 27 – 30 maja 2015 roku.
5. Zwycięzcy zobowiązani są przed realizacją nagrody okazać dokument potwierdzający tożsamość z tożsamością wpisaną do formularza konkursowego (imię i nazwisko) oraz okazać paragon/fakturę, których dane wpisali do formularza konkursowego, a następnie podpisać protokół odbioru nagrody.
6. W przypadku, jeśli dane osobowe Zwycięzcy Konkursu wpisane do formularza konkursowego (imię i nazwisko) nie będą zgodne z danymi w dokumencie tożsamości, bądź jeśli Zwycięzca nie będzie posiadał dowodu zakupów wpisanego w formularz konkursowy - Komisja Konkursowa ma prawo nie przyznać nagrody.
7. Zwycięzcy Konkursu, którzy wygrali zakupy w PŚ, w obecności przedstawiciela Organizatora dokonają zakupów do wartości – 1 000 PLN brutto, 500 PLN brutto, 300 PLN brutto w wyznaczonych przez Organizatora sklepach PŚ.
8. Zakupy dokonane w ramach realizacji nagród w Konkursie nie mogą przekroczyć wartości zakupów 1 000 PLN brutto, 500 PLN brutto, 300 PLN brutto.
9. W przypadku dokonania wyboru towarów w ramach realizacji nagród poniżej wartości wygranej – Zwycięzcy nie otrzymują reszty.
10. Towary zakupione w ramach nagród w postaci zakupów w PŚ nie podlegają zwrotowi.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie przez cały czas trwania Konkursu i w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia werdyktu Konkursu tj.: 2 czerwca 2015 roku.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Zgłaszającego, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje powinny być przesyłane mailem pod adres: biuro@about-pr.pl.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję Konkursową.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagrody Zwycięzcy. Dane osobowe mogą zostać wykorzystane w celu promocji Konkursu w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących zwycięzcy Konkursu, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy lokalnej, a także w innych mediach na terenie Polski.

3. Przystępując do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych przez niego w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator. Dane te będą przetwarzane przez ww. administratora w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu. Uczestnik wyraża również zgodę na przetwarzanie ww. danych osobowych, w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, dla celów statystycznych i marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne, Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo podania do publicznej wiadomości danych osobowych osób, które otrzymają nagrody w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.pasaz-swietokrzyski.pl .
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika Konkursu formularza konkursowego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Konkursu na materiałach reklamowo-promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagrody przewidzianej w Regulaminie, w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie takiej nagrody nie będzie możliwe. W takim przypadku Organizator zobowiązuje się w miejsce tych przedmiotów zapewnić Uczestnikom Konkursu inne przedmioty o zbliżonych parametrach i wartości.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu. O ewentualnej zmianie Regulaminu Konkursu Organizator powiadomi na stronie internetowej www.pasaz-swietokrzyski.pl .