

## REGULAMIN konkursu „Moje zdjęcie z Mikołajem”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

- 1. Nazwa Organizatora konkursu „Moje zdjęcie z Mikołajem”, zwanej dalej Konkursem** – GalaGarden Anna Hoffmann, z siedzibą w: 25-338 Kielce, ul. Zagórska 11 lok 20, NIP 657-198-58-77, (dalej: „Organizator”).
- 2. Partner Konkursu** - Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90- 456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 567867, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej „Partner”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świętokrzyski w Kielcach, ul. Massalskiego nr 3, 25-636 Kielce („Centrum Handlowe”).
3. Konkurs jest prowadzony na stronie [www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski](http://www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski)
4. Konkurs odbywa się w dniach 04-12.12.2021 roku.
5. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi w dniu 15.12.2021 na stronie [www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski](http://www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski)
- 6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.**
7. Organizator zapewnia, że Konkurs nie są grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
8. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art.13 ust 2. Ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
9. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja powołana Organizatora.

### § 2

#### Definicje

- 1. Zadanie konkursowe** – Zadanie Konkursowe polega na opublikowaniu przez Uczestnika własnoręcznie wykonanego „Zdjęcia z Mikołajem” w dowolnej interpretacji. Zdjęcia należy zamieszczać w komentarzach pod postem konkursowym na stronie [www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski](http://www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski)
- 2. Nagrodami w konkursie** są vouchery na świąteczne sesje fotograficzne o wartości 350 zł każda w Studio Niebieski Królik w Kielcach.  
Do każdej nagrody przyznawana jest premia pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Premia pieniężna przyznawana jest wyłącznie w celu opłacenia podatku od nagrody rzeczowej jak i od wypłaconej dodatkowej premii pieniężnej. Kwota premii pieniężnej nie będzie przekazywana na rzecz zwycięzcy lecz przekazywana na pokrycie zobowiązania podatkowego powstającego z tytułu przekazania nagrody.
- 3. Łączna Pula Nagród** przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **3 Nagrody**.
4. W Konkursie zostanie wybranych 3 zwycięzców. Komisja wyłaniając zwycięzcę, będzie brała pod uwagę kreatywność.

5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.
6. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
7. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

### **§ 3**

#### **Uczestnicy Promocji**

1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - a. Organizatora Promocji;
  - b. Partnera Promocji;
  - c. Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook
5. Warunkiem udziału w konkursie jest zaznaczenie „lubię to” na Fanpage Pasażu Świętokrzyskiego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000) wyłącznie do celów związanych z organizacją niniejszej Promocji.
8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.

### **§ 4**

#### **Zasady Konkursu**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Promocji powinien:
  - opublikować pod postem konkursowym zdjęcie swojego autorstwa, do którego posiada się pełnię praw autorskich i majątkowych
  - każdy uczestnik może opublikować maksymalnie 3 zdjęcia
  - każdy uczestnik konkursu wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystywanie prac konkursowych przez Organizatora w ramach działań związanych z przeprowadzeniem konkursu
  - zdjęcia należy zamieszczać w komentarzach pod postem konkursowym na stronie [www.facebook.com/Pasaż-Swiętokrzyski](http://www.facebook.com/Pasaż-Swiętokrzyski)
2. Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora oraz Partnera Konkursu wybierze 3 najbardziej oryginalne i kreatywne zdjęcia.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.

## § 5

### Nagrody

1. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególności Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.
2. Do każdej nagrody przyznawana jest premia pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Premia pieniężna przyznawana jest wyłącznie w celu opłacenia podatku od nagrody rzeczowej jak i od wypłaconej dodatkowej premii pieniężnej. Kwota premii pieniężnej nie będzie przekazywana na rzecz zwycięzcy lecz przekazywana na pokrycie zobowiązania podatkowego powstającego z tytułu przekazania nagrody.
3. Nagrodę będzie można odebrać w terminie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu w Pasażu Świętokrzyskim.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

## § 6

### Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje wyłącznie z dopiskiem „**Moje zdjęcie z Mikołajem**” mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 21.12.2021 roku**, z tym zastrzeżeniem, że reklamacje, które wpłyną po 24.12.2021r. nie będą rozpatrywane. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej listem poleconym na adres: GalaGarden Anna Hoffmann, 25-338 Kielce, ul. Zagórska 11 lok 20
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji: imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
5. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

## § 7

### Postanowienia końcowe

Regulamin Akcji będzie dostępny w siedzibie Organizatora w terminie od 04.12.2021r do 24.12.2021r. oraz na stronie internetowej <http://www.pasaz-swietokrzyski.pl>. W przypadku prośby może zostać wysłany na podany adres e-mail.