

REGULAMIN konkursu „Śniadaniowa edukacja”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Organizatora konkursu „Śniadaniowa edukacja”**, zwanej dalej **Konkursem** – GalaGarden Anna Hoffmann, z siedzibą w: 25-338 Kielce, ul. Zagórska 11 lok 20, NIP 657-198-58-77, (dalej: „Organizator”).
2. **Partner Konkursu** - Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90- 456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 567867, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej „Partner”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świętokrzyski w Kielcach, ul. Massalskiego nr 3, 25-636 Kielce („Centrum Handlowe”).
3. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski
4. Konkurs odbywa się w dniach 16-20.09.2020 roku.
5. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi w dniu 22.09.2020r. na stronie www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski
6. **Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.**
7. Organizator zapewnia, że Konkurs nie są grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
8. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art.13 ust 2. Ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
9. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja powołana Organizatora.

§ 2

Definicje

1. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na skomponowaniu oryginalnego przepisu na zdrowe śniadanie do szkolnego lunchboxa. Przepisy należy zamieszczać w komentarzach pod postem konkursowym na stronie www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski
2. **Nagrodami w konkursie** są sokowirówki Centrika Slow Juicer Metal firmy Ariete o wartości 430,50 zł brutto każda.
Do każdej nagrody przyznawana jest premia pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Premia pieniężna przyznawana jest wyłącznie w celu opłacenia podatku od nagrody rzeczowej jak i od wypłaconej dodatkowej premii pieniężnej. Kwota premii pieniężnej nie będzie przekazywana na rzecz zwycięzcy lecz przekazywana na pokrycie zobowiązania podatkowego powstającego z tytułu przekazania nagrody.
3. **Łączna Pula Nagród** przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **3 Nagrody**.
4. W Konkursie zostanie wybranych 3 zwycięzców.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za

pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.

6. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
7. **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a. Organizatora Promocji;
 - b. Partnera Promocji;
 - c. Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook
5. Warunkiem udziału w konkursie jest zaznaczenie „lubię to” na Fanpage Pasażu Świętokrzyskiego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000) wyłącznie do celów związanych z organizacją niniejszej Promocji.
8. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.

§ 4

Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - skomponować oryginalny przepis na zdrowe śniadanie do szkolnego lunchboxa.
 - przepisy należy zamieszczać w komentarzach pod postem konkursowym na stronie www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski
2. Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora oraz Partnera Konkursu wybierze 3 najbardziej oryginalne i zgodne z zasadami zdrowego żywienia przepisy.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.

§ 5

Nagrody

1. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.
2. Do każdej nagrody przyznawana jest premia pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Premia pieniężna przyznawana jest wyłącznie w celu opłacenia podatku od nagrody rzeczowej jak i od wypłaconej dodatkowej premii pieniężnej. Kwota premii pieniężnej nie będzie przekazywana na rzecz zwycięzcy lecz przekazywana na pokrycie zobowiązania podatkowego powstającego z tytułu przekazania nagrody.
3. Nagrodę będzie można odebrać w terminie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu w Pasażu Świętokrzyskim.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§6

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje wyłącznie z dopiskiem „**Konkurs FB Śniadaniowa edukacja**” mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 06 10 2020 roku**, z tym zastrzeżeniem, że reklamacje, które wpłyną po 12.10.2020r. nie będą rozpatrywane. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej listem poleconym na adres: GalaGarden Anna Hoffmann, 25-338 Kielce, ul. Zagórska 11 lok 20
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji: imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
5. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akacji będzie dostępny w siedzibie Organizatora w terminie od 16.09.2020r do 12.10.2020r oraz na stronie internetowej <http://www.pasaz-swietokrzyski.pl>. W przypadku prośby może zostać wysłany na podany adres e-mail.