

REGULAMIN Sprzedaży Premiowej „Przytul lemura”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Organizatora Sprzedaży Premiowej „Przytul lemura”**, zwanej dalej **Promocją** – GalaGarden Anna Hoffmann, z siedzibą w: 25-338 Kielce, ul. Zagórska 11 lok 20, NIP 657-198-58-77, (dalej: „Organizator”).
2. **Partner Promocji** - Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90- 456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 567867, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej „Partner”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świętokrzyski w Kielcach, ul. Massalskiego nr 3, 25-636 Kielce („Centrum Handlowe”).
3. **Miejsce Promocji** - **Pasaż Świętokrzyski w Kielcach, ul. Massalskiego 3, 25-636 Kielce** , (dalej „Centrum Handlowe”)
4. **Okres Sprzedaży Premiowej – 09.10.2020 – 10.10.2020 roku w godzinach od 07:00 do 18.45**
5. **Termin wydawania Nagród – 09.10.2020 – 10.10.2020 roku w godzinach od 12:00 do 19.00**
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana Organizatora.

§ 2

Definicje

1. **Zakup Promocyjny** – zakup w dniach od **09.10.2020 – 10.10.2020 roku** w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług, w Okresie Sprzedaży Premiowej – o wartości **co najmniej 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, **udokumentowany na maksymalnie dwóch paragonach**, w dowolnym sklepie lub punkcie w Centrum Handlowym w celu odbioru Nagrody. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z *wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym*) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji. **Przed dokonaniem zakupu promocyjnego Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia dostępności nagród w Punkcie Promocji.**
2. **Nagrodami – premiami w promocji są: maskotki pluszowe lemury** , zwane dalej Nagrodami. Nagrody wydawane będą przez hostessy w dniach **09.10.2020 – 10.10.2020 roku w godzinach od 12:00 do 19.00** lub do wyczerpania łącznej Puli Nagród w Punkcie Promocji usytuowanym w pobliżu RTV Euro AGD w Okresie Sprzedaży Premiowej. **Przed dokonaniem zakupu promocyjnego Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia dostępności nagród w Punkcie Promocji.** Uczestnik jest uprawniony do odbioru Nagrody jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego. Bez względu na wielokrotność kwot, o których mowa w ust.1 powyżej na danym dowodzie zakupu - zostanie wydana jedna nagroda. Jednemu Uczestnikowi przysługuje jedna nagroda w danym dniu, niezależnie od ilości posiadanych paragonów.

3. **Łączna Pula Nagród** przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **270 Nagród. Dzienna pula** wynosi **135 nagród**. W każdej godzinie wydanych będzie maksymalnie 20 nagród. Informacja dotycząca dostępności nagród będzie udostępniona w Punkcie Promocji.
4. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w pobliżu Euro RTV AGD, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
6. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - a. Organizatora Promocji;
 - b. Partnera Promocji;
 - c. Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000) wyłącznie do celów związanych z organizacją niniejszej Promocji.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.

§ 4

Zasady Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - a) w Okresie Sprzedaży Premiowej dokonać na terenie Centrum Handlowego Zakupu Promocyjnego w dowolnym sklepie z zastrzeżeniem postanowień § 2 ust.1 niniejszego Regulaminu;
 - b) zachować oryginały dowodów zakupu i przedstawić je w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Premiowej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem;
2. Nagrody będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.

3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
4. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nieczytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.

§ 5

Nagrody

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.
2. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
3. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionej/nej** w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej.
4. Nagrody – premie, zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z brzmieniem art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiovą - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiovą nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

§6

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje wyłącznie z dopiskiem „Przytul lemura” mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 23.10. 2020 roku**, z tym zastrzeżeniem, że reklamacje, które wpłyną po 30.10.2020r. nie będą rozpatrywane. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej listem poleconym na adres: GalaGarden Anna Hoffmann, 25-338 Kielce, ul. Zagórska 11 lok 20
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji: imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
5. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akacji będzie dostępny w siedzibie Organizatora w terminie od 09.10.2020r do 30.10.2020r oraz na stronie internetowej <http://www.pasaz-swietokrzyski.pl>. W przypadku prośby może zostać wysłany na podany adres e-mail.