

REGULAMIN

PROMOCJI „WRZEŚNIOWA WYPRAW(K)A” w Pasażu Świętokrzyskim w Kielcach

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy Regulamin określa zasady promocji WRZEŚNIOWA WYPRAW(K)A .

1. Organizatorem Promocji jest Firma SZUMI Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach, przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP: PL 656-100-77-06, Regon: 260120553, reprezentowaną przez Roberta Miernika, zwana dalej „Organizatorem”.
 - 1.1 Fundatorem nagród w Akcji, wymienionych w § 1 pkt. 4. jest spółka Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90-456 Łódź, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567867, REGON: 362101440, NIP 5252624665.
2. Promocja odbywać się będzie w dniach od 1 do 10 września 2017 roku.
3. Promocja organizowana jest wyłącznie w Centrum Handlowym Pasaż Świętokrzyski 25-636 Kielce, ul. Massalskiego 3 i dotyczy osób, które dokonały w okresie od 01 do 10 września 2017 roku zakupów w sklepach Pasażu Świętokrzyskim na minimalną kwotę 100 PLN na maksymalnie 2 paragonach lub fakturach z różnych sklepów w Pasażu Świętokrzyskim i zachowują oryginalny dowód zakupów (paragon lub fakturę).
4. Następnie w dniach 2-3.09.2017 roku albo w dniach 09-10.09.2017 roku zgłoszą się wraz z dowodem (dowodami) zakupów do Punktu Promocji w Pasażu Świętokrzyskim i odbiorą nagrodę w postaci zestawu lunch’owego lub pamięci USB (nagroda do wyboru w określonych wyżej dniach lub do wyczerpania zapasów).

§ 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która:
 - a. jest pełnoletnia
 - b. nie jest właścicielem sklepów, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Pasażu Świętokrzyskiego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji w tym agencji reklamowych, eventowych i firm pracujących na zlecenie Organizatora promocji.
 - c. nie jest pracownikiem firmy zarządzającej Pasażem Świętokrzyskim. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
2. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest:
 - a. dokonanie w okresie od 1 do 10 września 2017 roku zakupów w Pasażu Świętokrzyskim na kwotę w wysokości co najmniej 100 PLN brutto (słownie: sto złotych) na maksymalnie 2 paragonach/fakturach z różnych sklepów oraz zachowanie dowodu (paragon/faktura) tych zakupów
 - b. w dniach 02-03 września 2017 roku (sobota – niedziela) albo w dniach 09-10 września 2017 roku (sobota – niedziela) **w godz. 11:00 – 19:00** zgłoszenie się wraz z dowodem zakupów do Punktu Promocji w Pasażu Świętokrzyskim, okazanie dowodu zakupów, wypełnienie protokołu odbiorczego i odebranie nagrody.
3. Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów alkoholowych i tytoniowych, leków na receptę oraz wydatków na kupony loteryjne i transakcji kantorowych.
4. Pracownik Organizatora w Punkcie Promocji stempluje paragon/fakturę, na podstawie którego zostanie wydana nagroda, w celu wyeliminowania go z Promocji. Punkt Promocji będzie się mieścił w Pasażu Świętokrzyskim, czynny będzie w dniach 02-03 września 2017 roku (sobota – niedziela) albo w dniach 09-10 września 2017 roku (sobota – niedziela) **w godz. 11:00 – 19:00**.
5. Odbiór nagrody należy potwierdzić podpisem na protokole.
6. Protokół odbioru nagrody zawiera dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, numeru paragonu/faktury, kwoty zakupu, nazwy sklepu, w którym dokonano zakupów oraz miejscowości

lub nazwy ulicy/dzielnicy uczestnika promocji.

§ 3 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi **ok. 600 sztuk** (ok. 300 sztuk do rozdania w dniach 02-03.09.2017 roku oraz ok. 300 sztuk do rozdania w dniach 09-10.09.2017 roku). Organizator zastrzega możliwość zmiany liczby nagród przyznawanych w Promocji w każdym czasie, w tym w okresie obowiązywania Promocji.
2. Ilość nagród jest ograniczoną. Nagrody niewykorzystane w dniach 02-03 września 2017 roku przechodzą na kolejny weekend, tj. 09-10 września 2017 roku.
3. Wydawanie nagród odbywać się będzie do wyczerpania zapasów i tylko w podane dni i w określonych powyżej godzinach.
4. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 1. nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
5. Uczestnik ma możliwość wybrania nagrody z puli nagród dostępnych w momencie odbioru nagrody przez Uczestnika. Uczestnik nie może wybrać nagrody, która nie znajduje się w puli nagród dostępnej w momencie odbioru nagrody.
6. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną.
7. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
8. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien dokonać oględzin nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, że jej stan nie budzi zastrzeżeń. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagrody, które nie powstały z jego winy.
9. Nagrody niewydane w Promocji pozostają w dyspozycji Pasażu Świętokrzyskiego.

§ 4 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie przez cały czas trwania Promocji i w ciągu 7 dni od zakończenia Promocji tj. do 17 września 2017 roku.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Zgłaszającego, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje powinny być przesyłane na adres mailowy: szumi@szumi.pl
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§ 5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji.
3. Przystępując do Promocji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych przez niego w związku z udziałem w Promocji jest Organizator. Dane te będą przetwarzane przez ww. administratora w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji. Uczestnik wyraża również zgodę na przetwarzanie ww. danych osobowych, w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, dla celów statystycznych i marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych osobowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora i Pasażu Świętokrzyskiego.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest do wglądu w Punkcie Promocji w Pasażu Świętokrzyskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Promocji na materiałach reklamowo - promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo - promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Promocji w każdym czasie. O ewentualnej zmianie Regulaminu Promocji Organizator powiadomi w punkcie promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Ewentualne spory powstałe na tle wykonania zobowiązań z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.