

REGULAMIN
PROMOCJA ŚWIĘTECZNA „Zrób zakupy – odbierz prezent!”
w Pasażu Świętokrzyskim w Kielcach w dniach 16 i 17 grudnia 2017 roku

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy Regulamin określa zasady promocji PROMOCJA ŚWIĘTECZNA „Zrób zakupy – odbierz prezent!” .

1. Organizatorem Promocji jest Firma SZUMI Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach, przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP: PL 656-100-77-06, Regon: 260120553, reprezentowaną przez Roberta Miernika, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród w Akcji, wymienionych w § 1 pkt. 4. jest spółka Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90-456 Łódź, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567867, REGON: 362101440, NIP 5252624665.
3. Promocja odbywać się będzie w dniach 16 i 17 grudnia 2017 roku.
4. Promocja organizowana jest wyłącznie w Centrum Handlowym Pasaż Świętokrzyski 25-636 Kielce, ul. Massalskiego 3 i dotyczy osób, które dokonały zakupów w sklepach Pasażu Świętokrzyskim w dniach 16 i 17 grudnia 2017 roku na minimalną kwotę 100 PLN na maksymalnie 2 paragonach lub fakturach z różnych sklepów i zachowają oryginalny dowód zakupów (paragon lub fakturę).
5. Następnie w dniu 16 lub 17 grudnia 2017 w godz. 12:00 - 18:00 (o pełnych godzinach) zgłoszą się wraz z dowodem zakupów do Punktu Promocji w Pasażu Świętokrzyskim i odbiorą komplet kubków w opakowaniu ozdobnym.

§ 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która:
 - a. jest pełnoletnia
 - b. nie jest właścicielem sklepów, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Pasażu Świętokrzyskiego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji w tym agencji reklamowych, eventowych i firm pracujących na zlecenie Organizatora promocji.
 - c. nie jest pracownikiem firmy zarządzającej Pasażem Świętokrzyskim. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
2. Warunkiem wzięcia udziału w promocji jest:
 - a. w dniu 16 lub 17 grudnia 2017 roku dokonanie zakupów w sklepach Pasażu Świętokrzyskim („**Zakup promocyjny**”) na kwotę w wysokości co najmniej 100 PLN brutto (słownie: sto złotych) na maksymalnie 2 paragonach/fakturach z różnych sklepów oraz zachowanie oryginalnego dowodu (paragon/faktura) zakupów oraz
 - b. w dniu 16 lub 17 grudnia 2017 (sobota i niedziela) w godz. 12:00 - 18:00 zgłoszenie się o pełnych godzinach wraz z oryginalnym dowodem zakupów do Punktu Promocji w Pasażu Świętokrzyskim, okazanie dowodu zakupów, wypełnienie protokołu odbiorczego i odebranie prezentu. Uczestnik jest uprawniony do **odbioru nagrody jedynie w dniu w którym dokonał Zakupu Promocyjnego**.

- c. W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust. 2a – Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda przez cały okres Promocji. W celu uniknięcia wątpliwości - kilka (więcej niż jeden) dowodów zakupów pochodzących z jednego ze sklepów wskazanych w ust. 2a, z tego samego dnia - uprawniają Uczestnika do otrzymania jednej tylko Nagrody. Nadto, Organizator zastrzega, iż wielokrotność kwoty 100 złotych na jednym lub dwóch dowodach zakupu, nie uprawnia Uczestnika do otrzymania większej liczby Nagród.
3. Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 25 marca 2016r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2016, poz. 487 ze zm.), wyrobów alkoholowych i tytoniowych, leków na receptę oraz wydatków na kupony loteryjne i transakcji kantorowych.
4. Uczestnikiem Promocji można być maksymalnie raz w ciągu jednego dnia.
5. Pracownik Organizatora w Punkcie Promocji stempluje paragon/fakturę, na podstawie którego zostanie wydany prezent, w celu wyeliminowania go z Promocji. Punkt Promocji będzie się mieścić w Pasażu Świętokrzyskim, czynny będzie w dniach 16 i 17 grudnia 2017r., w godz. 12:00 - 18:00.
6. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nie czytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.
7. Odbiór prezentu należy potwierdzić podpisem na protokole.
8. Protokół odbioru prezentu zawiera dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, numeru paragonu/faktury, kwoty zakupu, nazwy sklepu, w którym dokonano zakupów oraz miejscowości lub nazwy ulicy/dzielnicy uczestnika promocji.

§ 3 ZASADY PRYZNAWANIA PREZENTÓW

1. Całkowita liczba prezentów /zestaw 2 kubków w opakowaniu/ jest ograniczona i wynosi 280 sztuk/ 23 szt. wydawane w każdej godzinie. Razem: 2 dni x 6 godzin x 23 szt. = 280 sztuk/.
2. W przypadku niewyczerpania prezentów przeznaczonych na określoną godzinę prezenty te przechodzą na następną godzinę.
3. Organizator gwarantuje przyznanie prezentu każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli prezentów określonej w pkt 1. nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
4. Nie można zastrzec szczególnych właściwości prezentu ani wymienić go na inny.
5. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za prezent ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
6. W momencie odbioru prezentu Uczestnik powinien dokonać oględzin prezentu. Odbiór prezentu oznacza potwierdzenie, że jego stan nie budzi zastrzeżeń. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady prezentu, które nie powstały z jego winy.
7. Prezenty niewydane w Promocji pozostają w dyspozycji Pasażu Świętokrzyskiego.

§ 4 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy powinni zgłaszać na

piśmie przez cały czas trwania Promocji i w ciągu 7 dni od zakończenia Promocji tj. do 24 grudnia 2017 roku do godz. 12:00.

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Zgłaszającego, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje powinny być przesyłane na adres mailowy: szumi@szumi.pl
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§ 5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2016, poz. 922 ze zm.).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji.
3. Przystępując do Promocji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych przez niego w związku z udziałem w Promocji jest Organizator. Dane te będą przetwarzane przez ww. administratora w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji. Uczestnik wyraża również zgodę na przetwarzanie ww. danych osobowych, w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, dla celów statystycznych i marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych osobowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora i Pasażu Świętokrzyskiego.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest do wglądu w Punkcie Promocji w Pasażu Świętokrzyskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Promocji na materiałach reklamowo - promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo - promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Promocji w każdym czasie. O ewentualnej zmianie Regulaminu Promocji Organizator powiadomi w punkcie promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Ewentualne spory powstałe na tle wykonania zobowiązań z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie

jego warunków.