

## Regulamin Akcji prospdzażowej „ Prezenty na Dzień Dziecka”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Organizatora Promocji** – Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP PL 6561007706, Regon 260120553, dalej „**Organizator**”.
2. **Partner Promocji** - Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90-456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 567867, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej „**Partner**”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świętokrzyski w Kielcach, ul. Massalskiego nr 3, 25-636 Kielce („**Centrum Handlowe**”).
3. Akcja prospdzażowa będzie się odbywała na terenie Pasażu Świętokrzyskiego w Kielcach, ul. Massalskiego 3, 25-636 Kielce.
4. Akcja organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji, jak i właściciele lokali i punktów usługowo-handlowych mieszczących się na terenie Pasażu Świętokrzyskiego.
6. Akcja prospdzażowa będzie odbywała się w dniach od 27 maja do 1 czerwca 2017 roku, w godzinach otwarcia Pasażu Świętokrzyskiego.
7. Akcja prospdzażowa ma prawo zakończyć się przed wskazaną godziną i terminem zakończenia akcji, w przypadku wydania wszystkich dostępnych nagród.

### § 2 Uczestnicy Akcji

1. W Akcji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - a) Organizatora Promocji;
  - b) Partnera Promocji;
  - c) Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
4. Dane osobowe uczestników akcji prospdzażowej ujęte w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem akcji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagrody Zwycięzcom.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych danych ujętych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

6. Przystępując do akcji prospdadażowej Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów fotograficznych i video powstałych podczas akcji prospdadażowej w środkach masowego przekazu na potrzeby niniejszej akcji.
7. Przystępując do Akcji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celu przeprowadzenia Akcji.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
9. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

### **§ 3 Zasady Akcji**

1. W Akcji mogą wziąć udział określone w § 2 Regulaminu osoby które w czasie jej trwania dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż 50 zł brutto w jednym ze sklepów Pasażu Świętokrzyskiego i zachowają oryginalny paragon bądź fakturę, a następnie zgłoszą się do punktu obsługi akcji w celu uzyskania karty oraz naklejki, które należy nakleić na kartę. Każde wydane i każdorazowo udokumentowane w wyżej opisany sposób min. 50 zł to kolejna możliwość otrzymania naklejki potwierdzającej zakup w danym sklepie oraz karty niezbędnej do udziału w akcji. W celu otrzymania nagrody Uczestnik musi zebrać 3 naklejki na karcie.
2. Uczestnik akcji może pobrać i wypełnić naklejkami dowolną ilość kart. Ilość kart jest ograniczona i wynosi 600 sztuk.
3. Karty i naklejki, będą wydawane na stoisku promocji w dniach 27.05 – 1.06.2017r. w godzinach: 13:00 – 19:00
4. Akcja rozpoczyna się w dniu 27 maja 2017 roku od godz. 13:00 i trwa do dnia 1 czerwca 2017 roku, do godziny 19:00 lub do wyczerpania zapasów.
5. Warunkami uczestnictwa w akcji „Prezenty na Dzień Dziecka” są łącznie:
  - a) wykonanie zadania akcji, które polega na zebraniu 3 naklejek na specjalnie do tego przygotowanej karcie zgodnie z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust.1 i 2 Regulaminu.
  - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Akcji;
  - c) udzielenie Organizatorowi informacji określonych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. Dane o których mowa w § 3 ust. 5 pkt. c, nie stanowią danych osobowych, o których mowa w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, z uwagi na duży stopień ogólności.
7. Paragony o wartości 50 złotych oraz powyżej tej kwoty premiowane będą naklejką o, której mowa w par. 3 ust. 2 Regulaminu. Jeden paragon, na kwotę min. 50 zł brutto, uprawnia uczestnika do otrzymania jednej naklejki.
8. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że:
  - a) akceptuje warunki Regulaminu Konkursu;

- b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z u.o..d.o.,

#### **§ 4**

#### **Nagrody**

1. Nagrodą w Akcji określonej regulaminem będzie prezent dla dziecka.
2. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
3. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
4. Pula nagród wynosi 400.
5. Nagrody Promocyjne będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
6. Nagrody będą wydawane do wyczerpania zapasów. W przypadku braku określonej nagrody, Klient ma możliwość wyboru z spośród pozostałych artykułów, które znajdują się na stanie.

#### **§5 Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Akcji oraz w terminie 14 dni od dnia oficjalnego zakończenia Akcji, nie później niż do dnia 15.06.2017r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacje należy kierować na adres: Pasażu Świętokrzyskiego w Kielcach adres: ul. Massalskiego 3, 25-636 Kielce.
3. Reklamacja powinna zawierać dopisek: Akcja prospdżażowa „Prezenty na Dzień Dziecka”.
4. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne, imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację, podpis Uczestnika.
5. Forma pisemna reklamacji jest zastrzeżona pod rygorem nieważności.
6. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni (decyduje data nadania listu poleconego) włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika Akcji o wyniku reklamacji.
7. Osoba wnosząca reklamacje zostanie powiadomiona pisemnie o rozstrzygnięciu postępowania reklamacyjnego w terminie 14 dni od daty wpływu zgłoszenia reklamacyjnego.
8. Dane udostępnione przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację.

#### **§6 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Akacji będzie dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu w Punkcie Informacji na terenie Pasażu Świętokrzyskiego, ul. Massalskiego 3, 25-636 Kielce, w terminie od 27.05.2017r. do 15.06.2017r. oraz na stronie internetowej <http://www.pasaz-swietokrzyski.pl>.

2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

