

Regulamin konkursu fotograficznego na Facebook'u

„Ubieramy Mamy”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs fotograficzny na Facebook'u (zwany dalej "**Konkursem**") jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej "**Regulaminem**") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Organizatorem Konkursu pn. "**Ubieramy Mamy!**" (dalej „**Konkurs**”) jest Szumi Events & Promotion Robert Miernik z siedzibą w Sobkowie, ul. Rzeczna 2, 28-305 Sobków, z biurem w Kielcach przy ul. Aleja na Stadion 50, o numerze NIP PL 6561007706, Regon 260120553, dalej „Organizator”.
3. Partnerem Konkursu jest Wanship sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 249/251, 90-456 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 567867, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej „Partner”) – właściciel Centrum Handlowego Pasaż Świątokrzyski, 25-636 Kielce, ul. Massalskiego 3 (dalej “Pasaż Świątokrzyski” lub „Centrum Handlowe”).
4. Konkurs prowadzony jest na oficjalnym Profilu “Pasażu Świątokrzyskiego” w społecznościowym portalu Facebook (adres: ul. Massalskiego 3, 25-636 Kielce), pod adresem URL: www.facebook.com/Pasaż-Świątokrzyski/.
5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs opiera się na wyłonieniu 6 zwycięzców spośród nadesłanych zdjęć, spełniających określone w niniejszym Regulaminie kryteria.
7. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, z zm.).
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com/> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany.
9. Facebook, są to zastrzeżone znaki towarowe, ich użycie na potrzeby konkursów następuje tylko zgodnie z postanowieniami regulaminów serwisu społecznościowego Facebook. Konkurs nie jest w żaden sposób związany z serwisem Facebook, serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Organizator zobowiązany jest zwolnić Serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego uczestników.

§ 2 Uczestnicy

1. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które:
 - a. najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat,
 - b. posiadają konto w serwisie Facebook,
 - c. są fanami profilu Pasażu Świętokrzyskiego w Kielcach na Facebooku,
 - d. dodały autorskie zdjęcie na fun page'u Pasażu Świętokrzyskiego zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - e. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Konkursu są osoby, które spełnią warunki opisane w niniejszym paragrafie w ust. 1-7 (zwane dalej „Uczestnikami”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak i właściciele lokali i punktów usługowo-handlowych mieszczących się na terenie Pasażu Świętokrzyskiego.
4. Osoby, które wezmą udział w konkursie a będą czwarte w kolejności zamieszczenia zdjęcia lub kolejne przed ostatnimi trzema Uczestnikami Konkursu, co równoznaczne jest z niewygraniem nagrody zobowiązują się, że nie będą rościć żadnych pretensji, ani nie będą ubiegać się o żadne odszkodowanie, zadośćuczynienie, przeprosiny wobec Organizatora, Pasażu Świętokrzyskiego, osób sprzedających. Jak też z tego powodu nie będą wystosowywać negatywnych komentarzy na fun page'u oraz drogą mailową, gdyż przyjmują zasady konkursu.
5. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu i przekazania nagród Laureatom.

Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz.2135 ze zm. - dalej "u.o.d.o."), i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia laureata.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
8. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

§3 Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy umieścić pod postem Konkursowym na fun page'u Pasażu Świętokrzyskiego na facebook'u, zrobione przez siebie zdjęcie w koszulce wykonanej przez dziecko podczas przeprowadzonych w Pasażu Świętokrzyskim w dniu 20 maja Warsztatów. Pierwsze trzy i ostatnie trzy zdjęcia umieszczone pod postem Konkursowym zostaną

nagrodzone– rodzinnymi biletami wstępu do Parku Rozrywki w Krajnie.

2. Termin trwania konkursu, czyli zamieszczania zdjęć opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu, zostaje określony od dnia 26 maja 2017 roku od godziny 8:00 do dnia 29 maja 2017 do godziny 23:59.
3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny, a Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi Konkursu prawa do nieodpłatnego wykorzystania pracy konkursowej w formie zdjęcia w dowolny sposób, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji i prawa pokrewne.
5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją i zgodą na następującą klauzulę: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych)."
6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że:
 - a) akceptuje warunki Regulaminu Konkursu;
 - b) wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska, a także pseudonimu używanego na Facebooku przy ogłaszaniu wyników Konkursu, jako Laureata Konkursu.
7. Organizator zastrzega prawo do moderowania treści na Facebook'u związanej z konkursem (odpowiedzi, opisów, komentarzy) dodawanych przez Uczestników, jeżeli w odczuciu Organizatora mogą one być sprzeczne z prawem, regulaminem portalu Facebook.com, niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami, obrażać uczucia lub prawa innych osób, zawierać treści pornograficzne bądź drastyczne, naruszające interes i dobre imię Pasażu Świętokrzyskiego w Kielcach, bądź nie związane z Konkursem. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników linków bądź odnośników czy też adresów URL do innych stron internetowych.

§4 Komisja

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
3. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§5 Nagrody

1. Nagrodą dla Laureatów Konkursu jest rodzinny bilet wstępu do Parku Rozrywki w Krajnie. Wartość nagrody wynosi 200 złotych brutto /każdy bilet.
2. Pula nagród: 6 rodzinnych biletów wstępu.

§6 Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Informacja o Laureatach Konkursu, wraz z podaniem imienia i nazwiska (także pseudonimu – jeżeli takiego używa), zostanie opublikowana przez Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursu w dniu 30.05.17r. na profilu Pasażu Świętokrzyskiego znajdującej się na stronie: www.facebook.pl.
2. Dodatkowo Laureaci zostaną poinformowani poprzez wiadomość przesłaną przez Organizatora Konkursu za pośrednictwem www.facebook.pl.

§7 Wydanie nagród Laureatom

1. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie przez oznaczenie na serwisie Facebook, poprzez: dodanie komentarza pod nagrodzonym zdjęciem, a następnie tak oznaczony Zwycięzca w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przesłać za pomocą serwisu Facebook prywatną wiadomość poprzez opcję „Wyślij wiadomość” dostępną na Profilu Pasażu Świętokrzyskiego.
2. Zwycięzca, aby mógł otrzymać Nagrodę, zobowiązany jest podać w prywatnej wiadomości: imię, nazwisko, oraz numer telefonu.
3. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i numeru telefonu) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
4. O sposobie odbioru Nagrody, zwycięzca zostanie poinformowany w prywatnej wiadomości otrzymanej za pośrednictwem serwisu Facebook, o której mowa powyżej, jednakże zwycięzca, aby odebrać Nagrodę w ustalony według zdania poprzedzającego sposobu, zobowiązany jest okazać się przy odbiorze Nagrody, w celu dokonania poprawnej identyfikacji jego osoby, dokumentem potwierdzającym jego tożsamość.
5. W związku z tym, że ogłoszenie zwycięzcy Konkursu oraz kontakt ze Zwycięzcą w celu odbioru nagrody odbywać się będzie głównie za pośrednictwem serwisu Facebook, każdy Uczestnik Konkursu jest zobowiązany posiadać aktywne konto w serwisie Facebook co najmniej od dnia 1 stycznia 2015 roku.
6. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
7. Laureat nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
8. Laureat nagrody może odmówić odbioru przyznanej mu nagrody.

§8 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu, nie później niż do dnia 15.06.17r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres e-mail: e.miernik@szumi.pl - Tytuł e-maila: Reklamacja: „Ubieramy Mamy!”. Pisemna reklamacja powinna być składana na adres: Szumi Events & Promotion Robert Miernik

z siedzibą w Sobkowie ul. Aleja na Stadion 50, (kod 25-045) Kielce z dopiskiem: Reklamacja: „Ubieramy Mamy!”.

3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne, imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację, podpis Uczestnika.
4. Forma pisemna reklamacji jest zastrzeżona pod rygorem nieważności.
5. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni (decyduje data nadania listu poleconego) włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji.
6. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie o rozstrzygnięciu postępowania reklamacyjnego w terminie 14 dni od daty wpływu zgłoszenia reklamacyjnego.
7. Dane udostępnione przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację.

§9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny w terminie w siedzibie Organizatora Konkursu w Punkcie Informacji na terenie Pasażu Świętokrzyskiego, ul. Massalskiego 3, 25-636 Kielce, w dniu 20.05.2017r. r. oraz na stronie: www.facebook.com/Pasaż-Świętokrzyski/ w terminie od 20.05.2017r. do 31.05.2017r.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne leżące po stronie Uczestnika, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.