

## REGULAMIN Sprzedaży Premiowej

### „Upoluj prezenty”

#### § 1

##### Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Upoluj prezenty!” („Promocja”).
2. **Nazwa Organizatora Sprzedaży Premiowej „Upoluj prezenty”**– GalaGarden Anna Hoffmann z siedzibą przy ul. Zagórskiej 11 lok. 20, 25-338 Kielce, NIP 6571985877, REGON 260312376 „Organizator (dalej: „Organizator”).
3. **Fundator Nagród** - („Centrum Handlowe”).
4. **Miejsce Promocji** – **Centrum Handlowe Pasaż Świętokrzyski**, ul. Massalskiego nr 3, 25-636 Kielce , (dalej „Centrum Handlowe”)
5. **Okres Sprzedaży Premiowej** - Promocja odbędzie się **w dniach 15 grudnia 2018 roku, oraz 22 grudnia 2018 roku** w godzinach 12:00 – 17.45.
6. **Termin wydawania Nagród** – w dniu 15 grudnia 2018 roku oraz 22 grudnia 2018 roku w godzinach od 12:00 do 18:00 w Punkcie Promocji na terenie Centrum Handlowego
7. **Okres Realizacji Nagród** – w dniu **15 grudnia 2018 roku oraz 22 grudnia 2018 roku** w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.
8. Nad prawidłowością przeprowadzenia Promocji czuwa Komisja powołana Organizatora.

#### § 2

##### Definicje

1. **Zakup Promocyjny** – zakup w Okresie Sprzedaży Premiowej **15.12.2018r. i 22.12.2018r.** w Centrum Handlowym dowolnych towarów lub usług (z zastrzeżeniem § 4 ust.7), – **udokumentowany na jednym paragonie o wartości co najmniej 150 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, w dowolnym sklepie lub punkcie w Centrum Handlowym.
2. **Nagrodami – premiami w promocji są: ręczniki kąpielowe z logo.** Przed dokonaniem zakupu promocyjnego Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzenia dostępności nagród w Punkcie Promocji. Uczestnik jest uprawniony do odbioru Nagrody po okazaniu ważnego paragonu. W przypadku dokonania Zakupów Promocyjnych w jednym ze sklepów o których mowa w ust.1 powyżej dokumentowanych jednym dowodem zakupu na kwotę wyższą niż wymagana albo na jej wielokrotność: – Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda. Organizator zastrzega, iż w Okresie Wydawania Nagród, jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 ręcznik.
3. **Łączna Pula Nagród** przeznaczonych do wydania wszystkim uczestnikom wynosi **240 Nagród.** **Dzienna pula nagród w każdym z dni Sprzedaży Premiowej wynosi 120 sztuk.** Informacja dotycząca dostępności nagród będzie udostępniona w Punkcie Promocji.
4. **Punkt Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. **Uczestnik/Uczestnik Promocji** – osoba spełniająca kryteria, o których mowa w § 3 i § 4 Regulaminu, która bierze udział w Promocji.
6. **Regulamin lub Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

### **§ 3**

#### **Uczestnicy Promocji**

1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - a. Organizatora Promocji;
  - b. Fundatora Nagród;
  - c. Firmy zarządzającej obiektem tj. NAI Estate Fellows.
  - d. najemcy lokali/powierzchni w Centrum Handlowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Promocji, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem.
4. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez Organizatora Promocji zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1)
5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym przede wszystkim w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym opisanym w par.6 niniejszego regulaminu.

### **§ 4**

#### **Zasady Promocji**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
  - a) zgłosić się do Punktu Promocji w celu sprawdzenia dostępności nagród
  - b) w Okresie Sprzedaży Premiowej dokonać na terenie Centrum Handlowego zakupu na kwotę minimum 150 zł
  - c) zachować oryginał dowodu zakupu i przedstawić go w Punkcie Promocji w Okresie Sprzedaży Premiowej; zgłoszenie się z oryginałami dowodu zakupu do Punktu Promocji w celu odebrania Nagrody jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem.
2. Nagrody będą wydawane zgodnie z kolejnością zgłoszenia do Punktu Promocji.
3. Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie którego wydawana będzie Nagroda będzie sprawdzony, czy rzeczywiście stanowi potwierdzenie dokonania Zakupu Promocyjnego i dodatkowo zostanie zaparafowany/opieczętowany przez hostessy w Punkcie Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.
4. Dowody zakupu zniszczone, uszkodzone lub nieczytelne nie mogą być podstawą rejestracji w niniejszej Promocji.

5. Organizator nie wydaje duplikatu Nagrody w przypadku jej uszkodzenia, zgubienia lub kradzieży. Uczestnik przed odebraniem nagrody zobowiązany jest do sprawdzenia jej stanu fizycznego.

6. Zakupami objętymi Promocją są zakupy wszystkich towarów/usług (z wyłączeniem: leków, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich, transakcji dokonanych w Totalizatorze Sportowym) dostępnych we wszystkich punktach handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego. W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do wydania Nagrody Promocyjnej będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość towaru/usługi wyłączonej z Promocji.

## **§ 5 Nagrody**

1. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego zamiast Nagrody, ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
3. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
4. W przypadku **dokonania zwrotu towaru/rezygnacji z usługi zakupionego/nej** w trakcie trwania Promocji, za które została wydana Nagroda Uczestnik Promocji zwróci wydaną Nagrodę lub w dniu zwrotu towaru/rezygnacji z usługi dokona zakupów w tym samym punkcie/sklepie na kwotę odpowiadającą min. wartości towaru/usługi zwróconego/ej.

## **§6 Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje z dopiskiem „**Upoluj prezenty**” mogą być zgłaszane pisemnie, tj. najpóźniej w terminie **do dnia 31 stycznia 2019 roku**, z tym zastrzeżeniem, że reklamacje, które wpłyną po 05.02.2019r. nie będą rozpatrywane. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
2. Reklamację należy przesłać w formie pisemnej na adres: GalaGarden Anna Hoffmann z siedzibą przy ul. Zagórskiej 11 lok. 20, 25-338 Kielce
3. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji: imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
4. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ust.1 powyżej, jak i nie spełniające wymogów, o których mowa w ust. 3 powyżej, nie podlegają rozpoznaniu.
5. Reklamacje rozpatruje Organizator. Organizator powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, listem poleconym na adres podany w reklamacji.
6. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Akcji będzie dostępny w siedzibie Organizatora sprzedaży premiowej, w terminie **15 grudnia 2018 roku oraz 22 grudnia 2018 roku** oraz na stronie internetowej [www.pasaszwietokrzyski.pl](http://www.pasaszwietokrzyski.pl)
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady sprzedaży premiowej. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.