

REGULAMIN KONKURSU
Konkurs „Urodzinowy Październik”
Pasaż Świętokrzyski w Kielcach

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Urodzinowy Październik”- zwanego dalej „Konkuresem”, jest **About Aneta Jeżyna i Agnieszka Ostrowska – Gołąb Sp. J., z siedzibą w Warszawie, ul. Zaulek 20, 03-287 WARSZAWA, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000369899, NIP 5242722975 zwana dalej „Organizatorem”.**
2. Konkurs trwać będzie od dnia 6 października do 22 października 2014 roku. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się 26 października 2014 roku o godz. 17:00 na scenie podczas wydarzenia urodzinowego „Studio 8” w Pasażu Świętokrzyskim w Kielcach.
3. Konkurs organizowany jest wyłącznie w Centrum Handlowym Pasaż Świętokrzyski (PŚ), 25-636 Kielce, ul. Massalskiego 3 i **dotyczy osób, które w dniach 6 – 22 października 2014 roku** dokonały zakupów w trzech różnych sklepach PŚ, każde na minimum 50 PLN; zebrały trzy pieczątki w karnecie konkursowym (potwierdzające dany zakup w konkretnym sklepie PŚ); posiadają oryginały potwierżeń dokonanych zakupów w PŚ w postaci paragonu fiskalnego bądź FV, wykonają zadania z karnetu konkursowego – dokończenie zdania ”Kielce to dla mnie...”, następnie wrzuciły kompletnie wypełniony i podpisany czytelnie karnet konkursowy zawierający: imię i nazwisko, datę urodzenia, adres zamieszkania, e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz dane zakupów (data zakupu, nr paragonu/FV, sklep, kwota zakupu) do urny znajdującej się obok fontanny w PŚ oraz dnia 26 października 2014 roku o godz. 17:00 będą obecne na ogłoszeniu wyników Konkursu i wręczeniu nagród podczas wydarzenia urodzinowego „Studio 8” w PŚ.
4. Jedna osoba może wypełnić dowolną ilość karnetów konkursowych pod warunkiem, że na każdym karnecie konkursowym będzie widniała informacja i potwierdzenie kolejnych zakupów oraz za każdym razem zgłaszający udział w konkursie wykona nową wersję zadania konkursowego.
5. Pieczątki za dokonane zakupy spełniające wymogi Konkursu będzie można otrzymać w Punkcie Konkursowym w PŚ okazując oryginalne dowody zakupów (paragon/faktura) spełniające warunki Konkursu.
6. Punkt Konkursowy czynny będzie w dniach 12 – 22 października 2014 roku w godzinach otwarcia PŚ.
7. Karnety konkursowe dostępne będą w sklepach PŚ oraz w Punkcie Konkursowym.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest przy urnie konkursowej w galerii handlowej PŚ oraz na stronie internetowej www.pasaz-swietokrzyski.pl.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a. jest pełnoletnia,
 - b. nie jest pracownikiem, właścicielem sklepów, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie PŚ oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu

i prowadzeniu Konkursu. W konkursie nie mogą także uczestniczyć pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego PŚ oraz członkowie ich rodzin; za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące prace lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana, przy czym przez członków rodziny, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,

- c. jest mieszkańcem województwa świętokrzyskiego,
- d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, które spełnią łącznie wymienione poniżej warunki uczestnictwa w Konkursie:

- a. w dniach 6-22 października 2014 roku dokonają zakupów (z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów alkoholowych i tytoniowych, leków na receptę oraz wydatków na kupony loteryjne i transakcji kantorowych) w trzech różnych sklepach PŚ, każde zakupy na minimum 50 PLN (pięćdziesiąt złotych),
- b. zebrały trzy pieczętki w karnecie konkursowym (potwierdzające zrobienie zakupów w 3 różnych sklepach PŚ),
- c. posiadają oryginały potwierdzeń trzech zakupów w PŚ w postaci paragonu fiskalnego bądź FV,
- d. wykonają zadanie z karnetu konkursowego – dokończenie zdania „Kielce to dla mnie...”,
- e. kompletnie wypełnią i czytelnie podpiszą karnet konkursowy zawierający: imię i nazwisko, datę urodzenia, adres zamieszkania, e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz dane zakupów (data zakupu, nr paragonu/FV, sklep, kwota zakupu),
- f. kompletnie wypełniony karnet konkursowy wrzucą do oznakowanej urny konkursowej znajdującej się obok fontanny w PŚ w okresie przyjmowania zgłoszeń,
- g. 26 października 2014 roku o godz. 17:00 będą obecne na ogłoszeniu wyników Konkursu i wręczeniu nagród podczas wydarzenia urodzinowego „Studio 8” w PŚ.

3. Za prawidłowe, ważne i uprawniające do wzięcia udziału w Konkursie uważa się karnety konkursowe, które:

- a. wypełnione są kompletnie i czytelnie,
- b. zawierają dane dotyczące zakupów – data zakupu, nr paragonu/faktury, sklep, kwota zakupu,
- c. zawierają trzy pieczętki (potwierdzenie zakupów w trzech różnych sklepach PŚ), które Uczestnik Konkursu odbierze w Punkcie Konkursowych działającym w PŚ,
- d. zawierają zrealizowane zadanie konkursowe - **dokończenie zdania „Kielce to dla mnie...”**,
- e. zawierają dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, daty urodzenia, adresu zamieszkania, e-mail, numeru telefonu kontaktowego,
- f. zawierają podpisaną akceptację Regulaminu Konkursu oraz zgodę na nieodpłatne publikowanie danych osobowych i zdjęć z wręczenia nagród oraz zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu dla celów marketingowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926).

4. Pieczętkę za dokonane zakupy będzie można otrzymać w Punkcie Konkursowym w PŚ okazując oryginalny dowód zakupów spełniający warunki Konkursu.

5. Punkt Konkursowy czynny będzie w dniach 12 – 22 października 2014 roku w godzinach otwarcia PŚ.

6. Karnety konkursowe dostępne będą w sklepach PŚ oraz w Punkcie Konkursowym.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursie tj. wypełnienie karnetu konkursowego oraz wrzucenie go do urny w PS oznacza akceptację zasad Konkursu, przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje utratą prawa do nagrody.

9. Nieprzestrzeganie podanych warunków uczestnictwa w Konkursie jest jednoznaczne z dyskwalifikacją Uczestnika.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:

Miejsce w Konkursie	Ilość nagród	Nagroda/Model	Cena brutto/szt.
dwa I miejsca	2 szt.	Telewizor LED 50" TX-50A400E Panasonic	1 899,00
dwa II miejsca	2 szt.	Zestaw kina domowego 3D 5.1 BDVE4100 Sony	1 299,00
dwa III miejsca	2 szt.	Kamera Sony HDR-PJ240EB	1 150,00
dwa IV miejsca	2 szt.	Konsola PS3 320GB	900,00
dwa V miejsca	2 szt.	Blender Bosch MSM88190	499,00
dwa VI miejsca	2 szt.	Tablet Lenovo 7" 8GB 3G A3300-H Czarny	444,00
dwa VII miejsca	2 szt.	Ekspres do kawy na kapsułki Bosch Tassimo Vivy TAS 1204 Biały	359,00
dwa VIII miejsca	2 szt.	Aparat cyfrowy Nikon Coolpix S2800 Srebrny	349,00
dwa IX miejsca	2 szt.	Sokowirówka Philips HR1832/02	349,00
dwa X miejsca	2 szt.	Wieża Sony CMT-20.CEL USB	300,00
dwa XI miejsca	2 szt.	Czytnik E-book Kiano Booky Light	299,00
dwa XII miejsca	2 szt.	Gofrownica/Grill/Opiekacz Tefal SW6058	299,00
dwa XIII miejsca	2 szt.	Parowar PHILIPS HD9140/91	290,00
dwa XIV miejsca	2 szt.	Kuchenka mikrofalowa AMICA AMG20M70V	200,00

2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 17.272 PLN brutto (słownie: siedemnaście tysięcy dwieście siedemdziesiąt dwa złote).

3. Nagrody przyznane zostaną maksymalnie 28 różnym Uczestnikom Konkursu, którzy wg Komisji Konkursowej najlepiej wykonają zadanie konkursowe, spełnią wszystkie warunki ujęte w § 2 niniejszego Regulaminu oraz spełnią warunki odebrania nagrody w § 5 niniejszego Regulaminu.

4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

5. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania nagrody, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.

6. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.

7. W przypadku braku dostatecznej liczby zgłoszeń do Konkursu spełniających wymogi Regulaminu bądź w przypadku nie spełnienia warunków odebrania nagrody przez Zwycięzcę, Organizator zastrzega sobie możliwość wydania mniejszej liczby nagród niż jest to założone.

8. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

9. Zwycięzca dodatkowo otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na uregulowanie zryczałtowanego podatku dochodowego od

wygranej zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

§ 4

WARUNKI RYWALIZACJI

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, oceny prac oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Komisję Konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepiej wykonanych zadań konkursowych. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Ocena wykonanego zadania odbywać się będzie zgodnie z określonymi kryteriami.
5. Wykonane zadanie oceniane będzie zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a. kreatywność,
 - b. oryginalność,
 - c. forma,
 - d. styl.

§ 5

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU, WARUNKI ODEBRANIA NAGRÓD

1. Nagrody przyznane zostaną maksymalnie 28 różnym Uczestnikom Konkursu (28 różnym Zwycięzcom Konkursu).
2. Ogłoszenie wyników Konkursu i odbiór nagród odbędzie się 26 października 2014 roku o godz. 17:00 podczas wydarzenia urodzinowego „Studio 8” w PŚ.
3. Zwycięzcy Konkursu muszą być obecni osobiście w dniu 26 października 2014 roku o godz. 17:00 podczas wydarzenia urodzinowego „Studio 8” w PŚ, aby odebrać nagrodę.
4. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są przed realizacją nagrody okazać dokument potwierdzający tożsamość (dowód osobisty) z tożsamością wpisaną do karnetu konkursowego (imię i nazwisko, data urodzenia oraz adres zamieszkania) oraz okazać oryginały paragonów/faktur, których dane wpisali do karnetu konkursowego.
5. W przypadku, jeśli dane osobowe Zwycięzcy Konkursu wpisane do karnetu konkursowego (imię i nazwisko, data urodzenia oraz adres zamieszkania) nie będą zgodne z danymi w dokumencie tożsamości, bądź jeśli Zwycięzca nie będzie posiadać dowodu zakupów (paragon/faktura) wpisanych do karnetu konkursowego bądź jeśli dane paragonów/faktur nie będą zgodne z danymi wpisanymi w karnet konkursowy - Komisja Konkursowa ma prawo nie przyznać nagrody.
6. W przypadku, jeśli podczas ogłoszenia wyników Konkursu Zwycięzca Konkursu nie zgłosi się w ciągu trzech minut od ostatniego wyczytania jego danych osobowych - Komisja Konkursowa ma prawo nie przyznać nagrody.

7. Zwycięzcy zobowiązani są przed odbiorem nagrody podpisać protokół odbioru nagrody oraz dla celów formalnych przekazać Organizatorowi oryginały dowodów zakupów wpisanych do zwycięskiego karnetu konkursowego. Zwycięzcy otrzymają od Organizatora kopię tych dowodów zakupów.
8. Każdy Zwycięzca dodatkowo otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na uregulowanie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej zgodnie z artykułem 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
9. Nagrody niewydane w Konkursie bądź nagrody nieodebrane przez Zwycięzców pozostają własnością Organizatora.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie przez cały czas trwania Konkursu i w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia werdyktu Konkursu tj. do 2 listopada 2014 roku. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Zgłaszającego, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje powinny być przesyłane mailem pod adres: biuro@about-pr.pl.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję Konkursową.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami Konkursu oraz wydania nagród Zwycięzcom Konkursu. Dane osobowe mogą zostać wykorzystane w celu promocji Konkursu w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących Zwycięzców Konkursu, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy lokalnej, a także w innych mediach na terenie Polski.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych przez nich w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator. Dane te będą przetwarzane przez ww. administratora w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu. Uczestnicy Konkursu wyrażają również zgodę na przetwarzanie ww. danych osobowych, w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, dla celów statystycznych i marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne, Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu niewłaściwego adresu zamieszkania lub innych danych osobowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 8
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest przy urnie w PŚ oraz na stronie internetowej [**www.pasaz-swietokrzyski.pl**](http://www.pasaz-swietokrzyski.pl).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Konkursu na materiałach reklamowo-promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagrody przewidzianej w Regulaminie, w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie takiej nagrody nie będzie możliwe. W takim przypadku Organizator zobowiązuje się w miejsce tych przedmiotów zapewnić Zwycięzcy Konkursu inne przedmioty o zbliżonych parametrach i wartości.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu. O ewentualnej zmianie Regulaminu Konkursu Organizator powiadomi na stronie internetowej [**www.pasaz-swietokrzyski.pl**](http://www.pasaz-swietokrzyski.pl).