

**REGULAMIN**  
**PROMOCJA „MOC ATRAKCJI! MOC PREZENTÓW!”**  
**w Pasażu Świętokrzyskim w Kielcach**  
**w dniach 7 - 19 grudnia 2015 roku**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „**MOC ATRAKCJI! MOC PREZENTÓW!**”. Organizatorem Promocji jest **About Aneta Jeżyna i Agnieszka Ostrowska – Gołąb Sp. J., z siedzibą w Warszawie, ul. Zaulek 20, 03-287 WARSZAWA**, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000369899, NIP 5242722975 zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja trwać będzie w dniach **7 - 19 grudnia 2015 roku**.
3. Promocja organizowana jest wyłącznie w Centrum Handlowym Pasaż Świętokrzyski (PŚ) 25-636 Kielce, ul. Massalskiego 3 i dotyczy osób, które **dokonały zakupów w sklepach PŚ w dniach 7 - 19 grudnia 2015 roku na minimalną kwotę 80 PLN na jednym paragonie lub fakturze i zachowają oryginalny dowód zakupów (paragon lub fakturę), następnie w dniu 19 grudnia 2015 roku zgłoszą się wraz z dowodem zakupów do Punktu Wydawania Prezentów w PŚ i odbiorą prezent (udekorowany cyprys)**.

**§ 2**

**WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która:
  - a. jest pełnoletnia.
  - b. nie jest pracownikiem, właścicielem sklepów, punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie PŚ oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji, w tym także pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego PŚ oraz członkowie ich rodzin. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
  - c. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt. 1.b. Regulaminu, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
  - d. jest mieszkańcem województwa świętokrzyskiego.
  - e. posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
  - a. W dniach 7 – 19 grudnia 2015 roku dokonanie zakupów w PŚ na kwotę w wysokości co najmniej 80 PLN brutto (słownie: osiemdziesiąt złotych) na jednym paragonie/fakturze oraz zachowanie dowodu (paragon/faktura) tych zakupów.
  - b. W dniu 19 grudnia 2015 roku (sobota) w godz. 12:00 - 18:00 zgłoszenie się o pełnych godzinach wraz z dowodem zakupów do Punktu Wydania Prezentów w PŚ, okazanie dowodu zakupów, wypełnienie protokołu odbiorczego i odebranie prezentu.
4. Zakupy dokonane w dniach 7 - 19 grudnia 2015 roku umożliwiają odebranie prezentu w dniu 19 grudnia 2015 roku.

5. Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów alkoholowych i tytoniowych, leków na receptę oraz wydatków na kupony loteryjne i transakcji kantorowych.
6. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu/faktury, wydanie prezentu może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu/faktury.
7. Za jeden dowód zakupu na kwotę min. 80 PLN, Organizator przyznaje jeden prezent (udekorowany cyprys).
8. Uczestnikiem Promocji można być maksymalnie raz w ciągu trwania akcji wydawania prezentów tj.: 19 grudnia 2015 roku, spełniając wymogi Promocji.
9. Pracownik Organizatora w Punkcie Wydawania Prezentów stempluje paragon/fakturę, na podstawie którego zostanie wydany prezent, w celu wyeliminowania go z Promocji.
10. Punkt Wydawania Prezentów będzie się mieścić w PŚ, czynny będzie w dniu 19 grudnia 2015 roku, w godz. 12:00 - 18:00.
11. Odbiór prezentu należy potwierdzić podpisem na protokole.
12. Protokół odbioru prezentu zawiera dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, numeru paragonu/faktury, kwoty oraz nazwy sklepu, w którym dokonano zakupów.

### § 3

#### ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Promocji przyznawany będzie następujący prezent:
  - za zakupy w PŚ na kwotę co najmniej 80 złotych brutto (na jednym paragonie/fakturze) – udekorowany cyprys.
2. Liczba prezentów do otrzymania w poszczególnych godzinach Promocji jest następująca:

Rodzaj nagrody	19.12.2015 r.	SUMA
Udekorowany cyprys	co godzinę (12:00 - 18:00) - 35 szt. cyprysów.	210 szt. cyprysów

3. Całkowita liczba prezentów jest ograniczona i wynosi 210 sztuk udekorowanych cyprysów.
4. W przypadku niewyczerpania prezentów przeznaczonych na określoną godzinę prezenty te przechodzą na następną godzinę Promocji.
5. Organizator gwarantuje przyznanie prezentu każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli prezentów określonej w pkt 3. nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
6. Nie można zastrzec szczególnych właściwości prezentu ani wymienić go na inny.
7. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za prezent ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
8. W momencie odbioru prezentu Uczestnik powinien dokonać oględzin prezentu. Odbiór prezentu oznacza potwierdzenie, że jego stan nie budzi zastrzeżeń. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady prezentu, które nie powstały z jego winy.
9. Prezenty niewydane w Promocji pozostają w dyspozycji PŚ.

### § 4

#### REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie przez cały czas trwania Promocji i w ciągu 7 dni od daty zakończenia Promocji

- tj. do 26 grudnia 2015 roku. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Zgłaszającego, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
  3. Reklamacje powinny być przesyłane na adres mailowy: [biuro@about-pr.pl](mailto:biuro@about-pr.pl).
  4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

## **§ 5**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji.
3. Przystępując do Promocji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych przez niego w związku z udziałem w Promocji jest Organizator. Dane te będą przetwarzane przez ww. administratora w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji. Uczestnik wyraża również zgodę na przetwarzanie ww. danych osobowych, w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, dla celów statystycznych i marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych osobowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora i PŚ.

## **§ 6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Promocji dostępny jest do wglądu w Punkcie Wydawania Prezentów w PŚ oraz na stronie internetowej [www.pasaz-swietokrzyski.pl](http://www.pasaz-swietokrzyski.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Promocji na materiałach reklamowo - promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo - promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Promocji w każdym czasie. O ewentualnej zmianie Regulaminu Promocji Organizator powiadomi na stronie internetowej [www.pasaz-swietokrzyski.pl](http://www.pasaz-swietokrzyski.pl).
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
5. Ewentualne spory powstałe na tle wykonania zobowiązań z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.